

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

(東証プライム：2296)

2025年度 上期（4-9月） 決算説明資料

2025年11月04日

決算サマリー

2025年度上期 実績

全社

- ✓ 増収増益（売上高＋10.5% 経常利益＋50.9%）

セグメント別

- ✓ 加工食品：増収減益 消費者需要の低迷による数量減や原材料・物流コストの上昇を、単価改善含めた商品新陳代謝の推進により吸収
- ✓ 食肉：増収増益 国内生産事業の採算改善やANZCO事業の収益回復により、国内・海外事業ともに増益

2025年度通期 予想

全社

- ✓ 増収増益見通し 売上高：1兆500億円（＋6.2%） 経常利益：280億円（＋34.9%）
前回予想より売上高および各段階利益を上方修正
（売上高：＋200億円、 経常利益：＋5億円）

セグメント別

- ✓ 加工食品事業、食肉事業ともに増収増益見通し（上期実績を反映し、通期見通しを修正）
加工食品：経常利益100億円（＋ 2.9%） 前回予想から▲8億円の下方修正
食肉：経常利益195億円（＋ 58.9%） 前回予想から＋13億円の上方修正

上期トピックス

【加工食品事業】

✓商品新陳代謝の加速

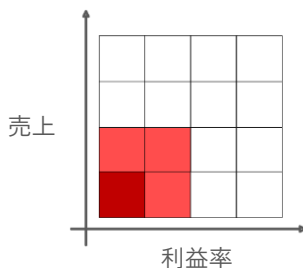
自社製品数の削減

2025年度上期進捗
前年同期比

▲3%

2026年度計画

2024年度比: ▲20%



SKU別採算管理を強化
商品管理、低収益商品の入替を
促進

✓ブランド力強化を引き続き推進

基幹ブランド力の強化

・「朝のフレッシュ」シリーズの販売強化



ブランド力バイヤー調査で首位を獲得^{1) 2)}
した「朝のフレッシュ」シリーズの
販売強化と市場シェアの拡大を図る

1) 「朝のフレッシュ」支持は厚く. 日経MJ. 2022-5-11, p.3.

2) 「朝のフレッシュ」首位 食卓支える. 日経MJ. 2025-10-10, p.3.

・ライン拡張 (Line Extension)



基幹ブランドから新フレーバーを
展開

【食肉事業】

✓ポジション管理の強化

国産豚の調達数量の適正化、取引条件の見直し

国産豚 2025年度上期
経常利益 前年差

+9億円

取引条件見直しを推進し、採算を改善

✓海外生産事業の強化

ANZCO 収益回復

決算期変更の影響を除いた実質ベース

公表ベース (決算期変更込み)

2024 (4-9月)

vs.

2025 (4-9月)

+13億円

2024 (1-6月)

vs.

2025 (1-9月)

+25億円

販売環境の改善等により、決算期変更の影響を除いた実
質ベースでも増益

✓和牛輸出の推進

十和田ビーフプラント稼働開始

2025年度上期進捗

売上高 23億円
(前年比 +32%)

2025年度計画

54億円
(前年比 +30%)

2025年5月 十和田ビーフプラントの輸出認可取得
東北エリアの輸出能力増強により販売拡大

01 決算ハイライト

・ 2025年度上期	実績	5
・ 2025年度通期	予想	15
02	決算補足データ	24
03	外部環境データ	34

※億円未満を四捨五入して表記しているため、数値の和・差と合計が一致しないことがあります。

[全社連結]

2025年度上期 実績

増収増益

売上高 : +10.5%
経常利益 : +50.9%

25年度上期 実績

単位：億円

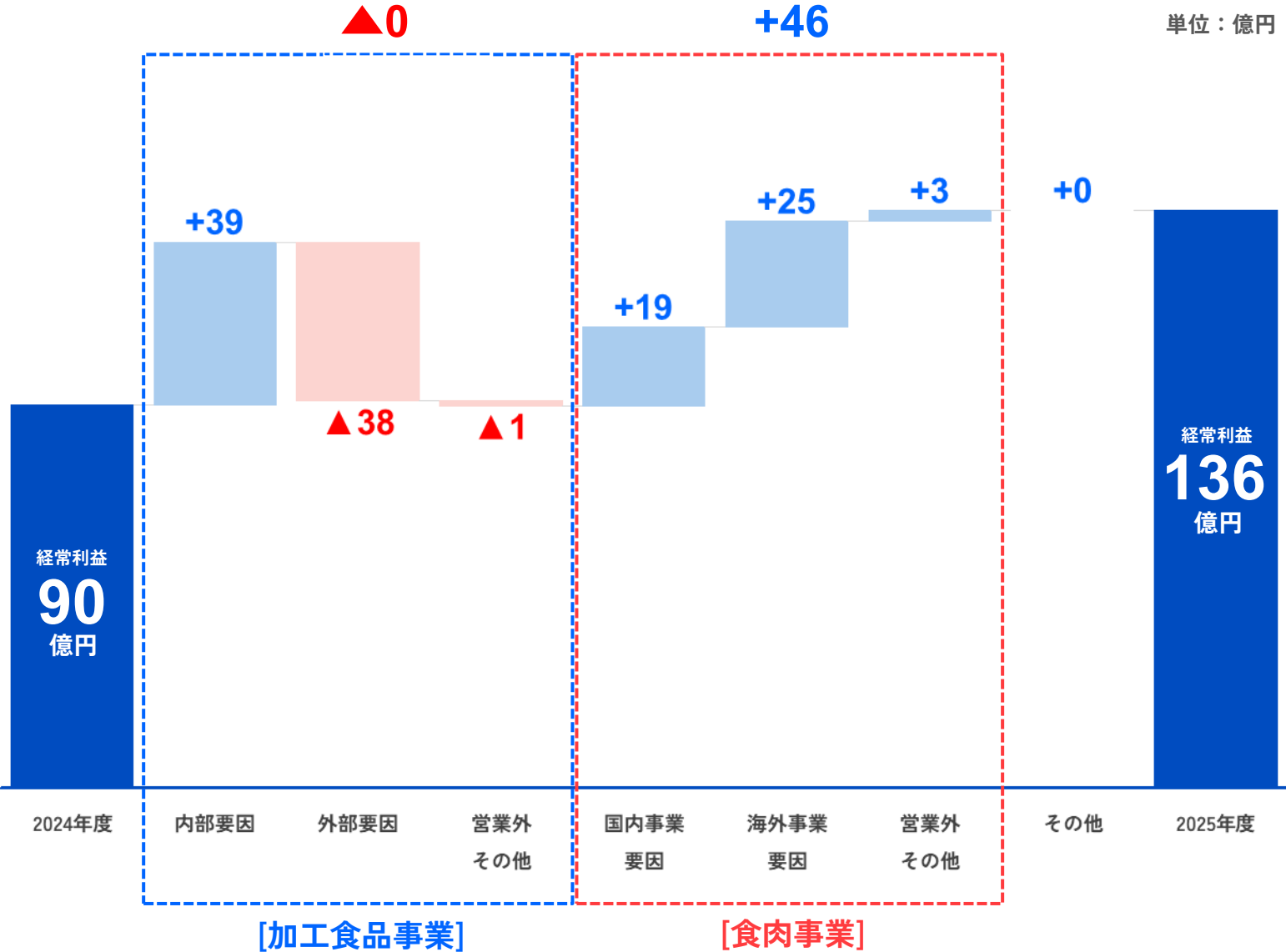
	金額	利益率	対前年		前回予想 (8/4開示)	対予想 増減額
			増減額	増減率		
売上高	5,424	-	+514	+10.5%	5,300	+124
営業利益	132	2.4%	+43	+49.3%	125	+7
経常利益	136	2.5%	+46	+50.9%	128	+8
当期純利益	95	1.8%	+32	+51.8%	82	+13

[全社連結]

2025年度上期 実績

増減要因 (前年度比)

加工食品事業：▲ 0億円
食肉事業：+46億円



[加工食品事業]

2025年度上期 実績

増収減益

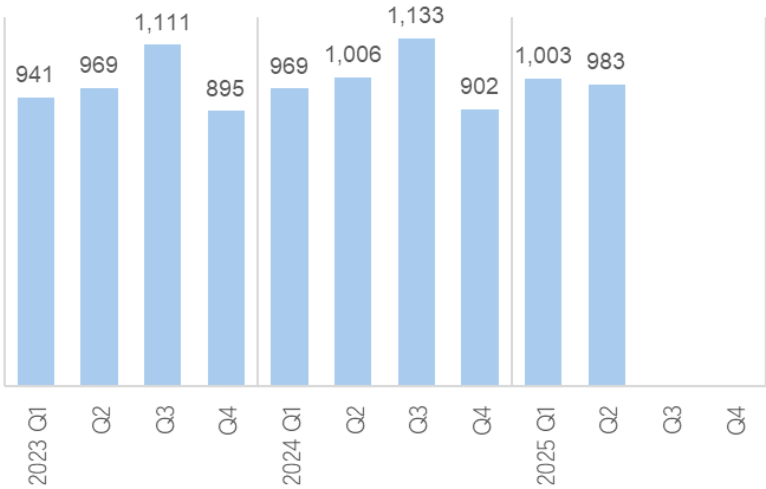
売上高 : +12億円 +0.6%
経常利益 : ▲ 0億円 ▲0.3%

25年度上期 実績

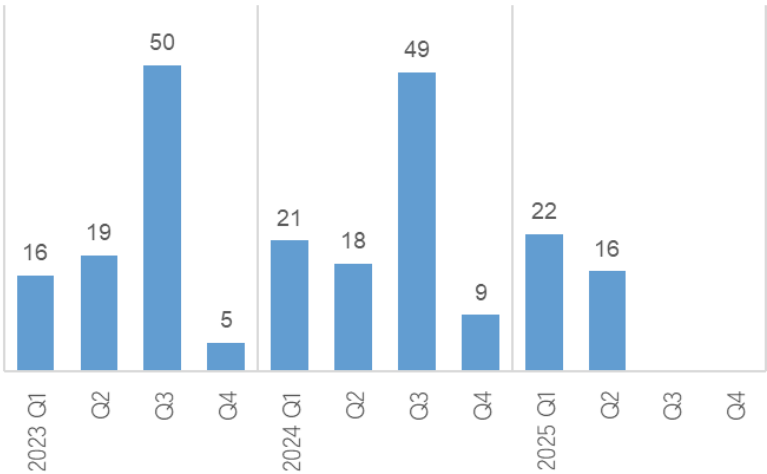
単位：億円

		金額	利益率	対前年		前回予想 (8/4開示)	対予想
				増減額	増減率	増減額	
加工食品 事業	売上高	1,986	-	+12	+0.6%	2,000	▲ 14
	営業利益	37	1.8%	+1	+2.3%	34	+3
	経常利益	39	2.0%	▲ 0	▲ 0.3%	36	+3

売上高



経常利益



[加工食品事業]

2025年度上期 増減分析

（経常利益 前年横ばい）
消費者需要の低迷による数量減や
原材料・物流コストの上昇を、
単価改善含めた商品新陳代謝の
推進により吸収

前回予想差：+3億円

経常利益増減要因

単位：億円

		Q1	Q2	上期	前回 (8/4) 上期予想 からの増減
		実績	実績	実績	
24年度 経常利益		21	18	39	
内部 要因	数量要因	▲3	▲11	▲14	▲10
	単価要因	+28	+25	+53	+8
外部 要因	原材料・ 光熱費影響	▲21	▲9	▲30	+6
	物流単価 影響	▲4	▲5	▲8	▲1
営業 外・ 他	その他	+1	▲1	▲0	▲1
	営業外損益	▲0	▲1	▲1	+0
25年度 経常利益		22	16	39	+3

主な要因	
【数量要因】	
・ 消費者需要の低迷により販売数量が減少 （重量 前年比） ハムソーセージ：▲2.5% 調理加工食品：▲4.3%	
中元ギフトの販売数量減少（重量 前年比）▲6.7%	
【単価要因】	
・ 価格改定、内部改善により収益性が向上 ハムソーセージ：+ 32億円 調理加工食品：+ 18億円	
【原材料・光熱費影響】	
・ 前年差 主原料 ▲ 31億円（前回予想差+2億円） 副原料 + 1億円（前回予想差+3億円） 光熱費等 ± 0億円（前回予想差+1億円）	
【物流単価影響】	
・ 備車運賃が上昇	

[加工食品事業]

家庭用主力商品
カテゴリー／商品別 伸長率

- ・ 自社 マーケットシェア
- ・ 自社 売上伸長率
- ・ 市場 購入金額伸長率

シェア

売上伸長率（自社実績）
100人当たり購入金額伸長率

ハムソーセージ

22.5% (+0.5%)
当社 +1.8%
市場 +0.2%

ウインナー

20.9% (+0.4%)
当社 +1.4%
市場 +1.9%

ハム＆ベーコン

24.8% (+0.9%)
当社 +2.2%
市場 +0.4%

チルド チキン加熱

21.4% (-0.0%)
当社 -4.9%
市場 +3.1%

チルド ピザ＆スナック

32.8% (+0.4%)
当社 -7.0%
市場 -6.7%

アルトバイエルン



7.2% (+0.7%)
+5.9%

朝のフレッシュ



11.0% (+0.7%)
+4.4%

サラダチキン



8.3% (-0.1%)
-4.8%

ピザガーデン



18.8% (-1.4%)
-10.2%

ポークピッツ



2.8% (+0.2%)
+4.6%

燻工房



3.1% (+0.3%)
+13.5%

チキンナゲット



5.1% (+0.6%)
-1.2%

ラ・ピッツア



3.8% (-0.9%)
-19.7%

御殿場あらびき



2.0% (+0.2%)
+5.7%

原形ベーコン



1.6% (+0.0%)
+1.3%

上段：シェア

（前年増減）

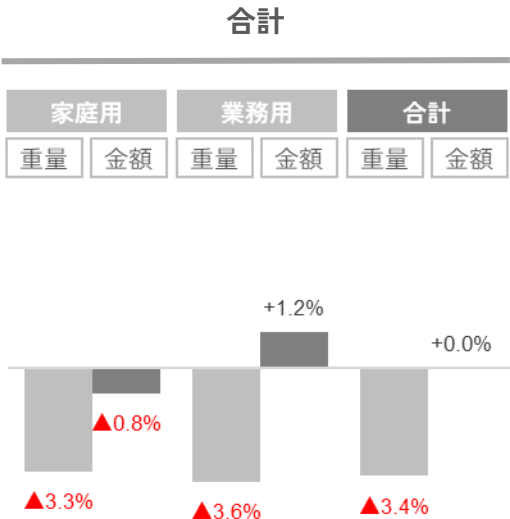
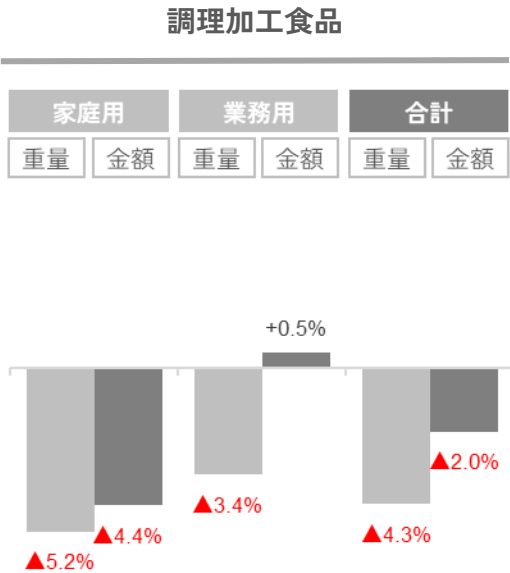
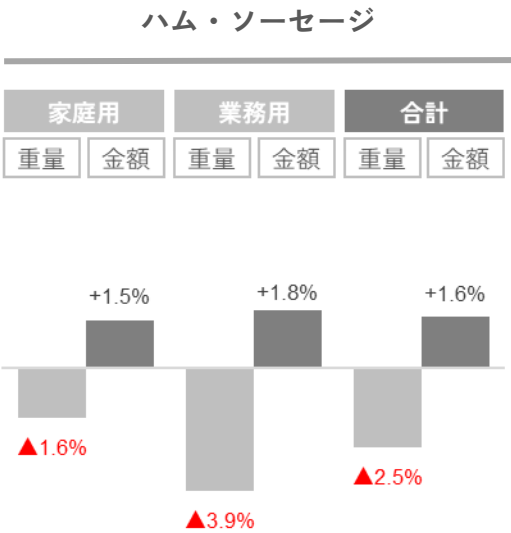
下段：売上伸長率（自社実績）

[加工食品事業]

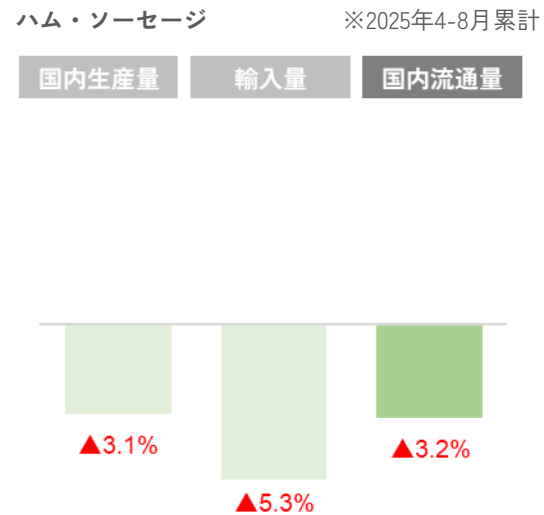
自社実績伸長率

- ・ 家庭用／業務用別（重量・金額）
- ・ 外部環境データ

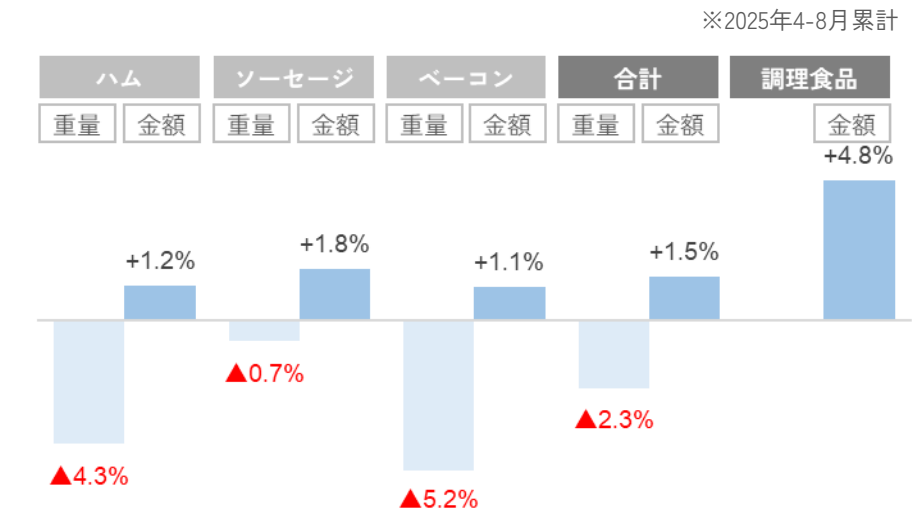
家庭用／業務用別 自社実績伸長率（重量・金額）



国内流通量データ（国内生産・輸入量）



総務省家計調査データ（重量・金額）



[食肉事業]

2025年度上期 実績

増収増益

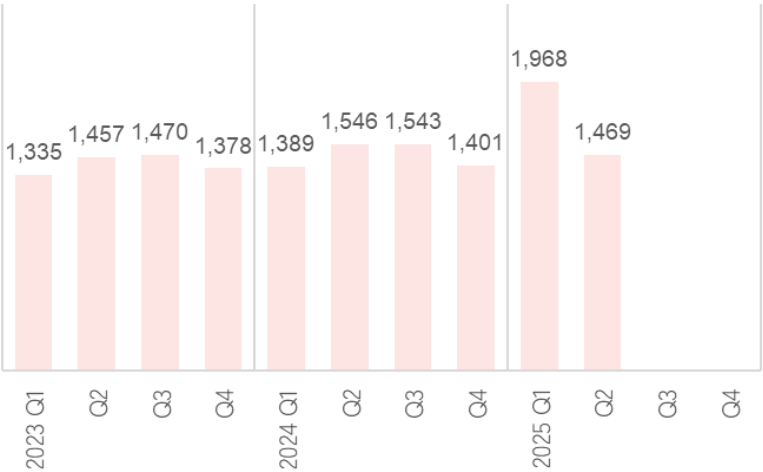
売上高 : +503億円 +17.1%
経常利益 : + 46億円 +78.2%

25年度上期 実績

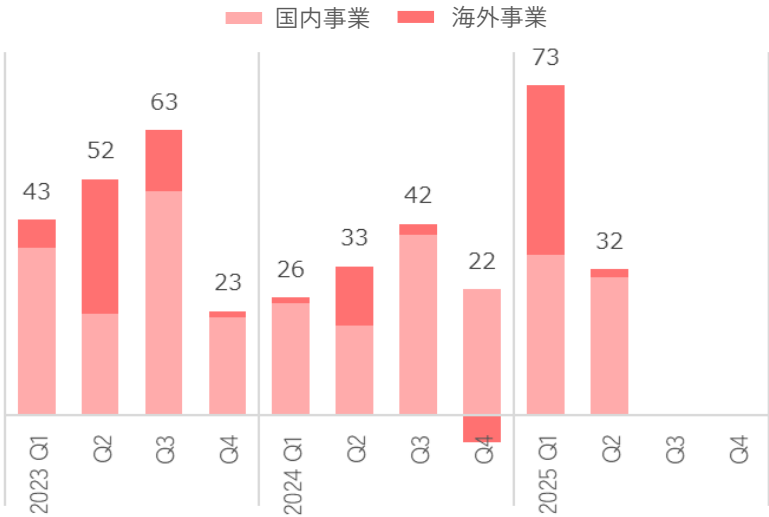
単位：億円

		金額	利益率	対前年		前回予想 (8/4開示)	対予想
				増減額	増減率		増減額
食肉 事業	売上高	3,437	-	+503	+17.1%	3,300	+137
	営業利益	104	3.0%	+41	+66.3%	98	+6
	経常利益	105	3.0%	+46	+78.2%	99	+6

売上高



経常利益



[食肉事業]

2025年度上期 増減分析

（経常利益 前年差：＋46億円）
国内生産事業の採算改善や
ANZCO事業の収益回復により、
国内・海外事業ともに増益

経常利益増減要因

		単位：億円			前回 (8/4) 上期予想 からの増減
		Q1	Q2	上期	
		実績	実績	実績	
24年度 経常利益		26	33	59	
国内 要因	数量要因	▲1	+1	+1	+3
	単価要因	+7	▲2	+5	▲5
	相場・飼料影響 (生産事業)	+8	+9	+16	+4
	物流単価影響	▲2	▲1	▲3	+2
海外	海外事業要因	+36	▲11	+25	▲1
営業 外 ・ 他	その他	+2	▲1	+0	+1
	営業外損益	▲3	+5	+2	+1
25年度 経常利益		73	32	105	+6

主な要因	
【単価要因】 ・国産豚：リスク管理強化により採算改善 ・輸入豚：国内需給悪化により減益	
【相場・飼料影響】 ・国産鶏肉相場上昇により生産事業の収益性が向上 (卸価格（東京）前年差 4-9月平均) もも肉+172円/kg むね肉+166円/kg	
【物流単価影響】 ・国内 備車運賃、保管料の上昇	
【海外事業要因 ANZCO】 ・北米向け牛肉輸出価格の上昇および欧州向け羊肉の販売好調により収益回復 ・決算期変更により上期に9か月分（1-9月）を計上 経常利益影響額：+11億円（2025年1-3月期間）	

[食肉事業]

販売実績

- ・ 畜種別伸長率（重量・金額）
- ・ 外部環境データ

国内事業 畜種別伸長率

		実績（ANZCO除く）		総務省家計調査（4-8月）	
		重量	金額	購入数量	支出金額
牛肉	国産	▲1.5	+2.0	+0.1	▲0.2
	輸入	▲2.3	▲2.3		
豚肉	国産	▲1.8	+1.4	+2.5	+5.6
	輸入	+6.6	+9.9		
鶏肉	国産	▲0.1	+20.9	+0.3	+6.6
	輸入	+4.2	+11.6		
羊肉・その他		+11.0	+20.3		

NZ 輸出伸長率

	NZ輸出実績（1-9月）	
	重量	金額
牛肉	▲5.7	+20.2
羊肉	▲1.1	+28.6

資料： Stats NZ

（外部環境 牛肉参考データ） 単位：％

	生産量(伸長率)		輸出量(伸長率)	
	2024年度	2025年度 (見込)	2024年度	2025年度 (見込)
アメリカ	+0.1	▲4.0	▲2.8	▲12.0
ブラジル	+8.2	▲0.8	+23.4	+0.7
オーストラリア	+14.9	+2.3	+19.6	+1.9

資料： USDA

01 決算ハイライト

・ 2025年度上期 実績	5
・ 2025年度通期 予想	15
02 決算補足データ	24
03 外部環境データ	34

※億円未満を四捨五入して表記しているため、数値の和・差と合計が一致しないことがあります。

[全社連結]

2025年度通期 予想

増収増益予想

売上高 : +612億円
経常利益 : + 72億円
当期純利益 : + 49億円

前回予想から
経常利益+5億円上方修正

25年度通期 業績予想

単位：億円

	金額	利益率	対前年		前回予想 (8/4開示)	修正額
			増減額	増減率		
売上高	10,500	-	+612	+6.2%	10,300	+200
営業利益	270	2.6%	+74	+37.9%	265	+5
経常利益	280	2.7%	+72	+34.9%	275	+5
当期純利益	180	1.7%	+49	+37.4%	175	+5

		前年 増減率
ROE (%)	6.3%	+1.7%
ROIC (%)	5.9%	+1.3%

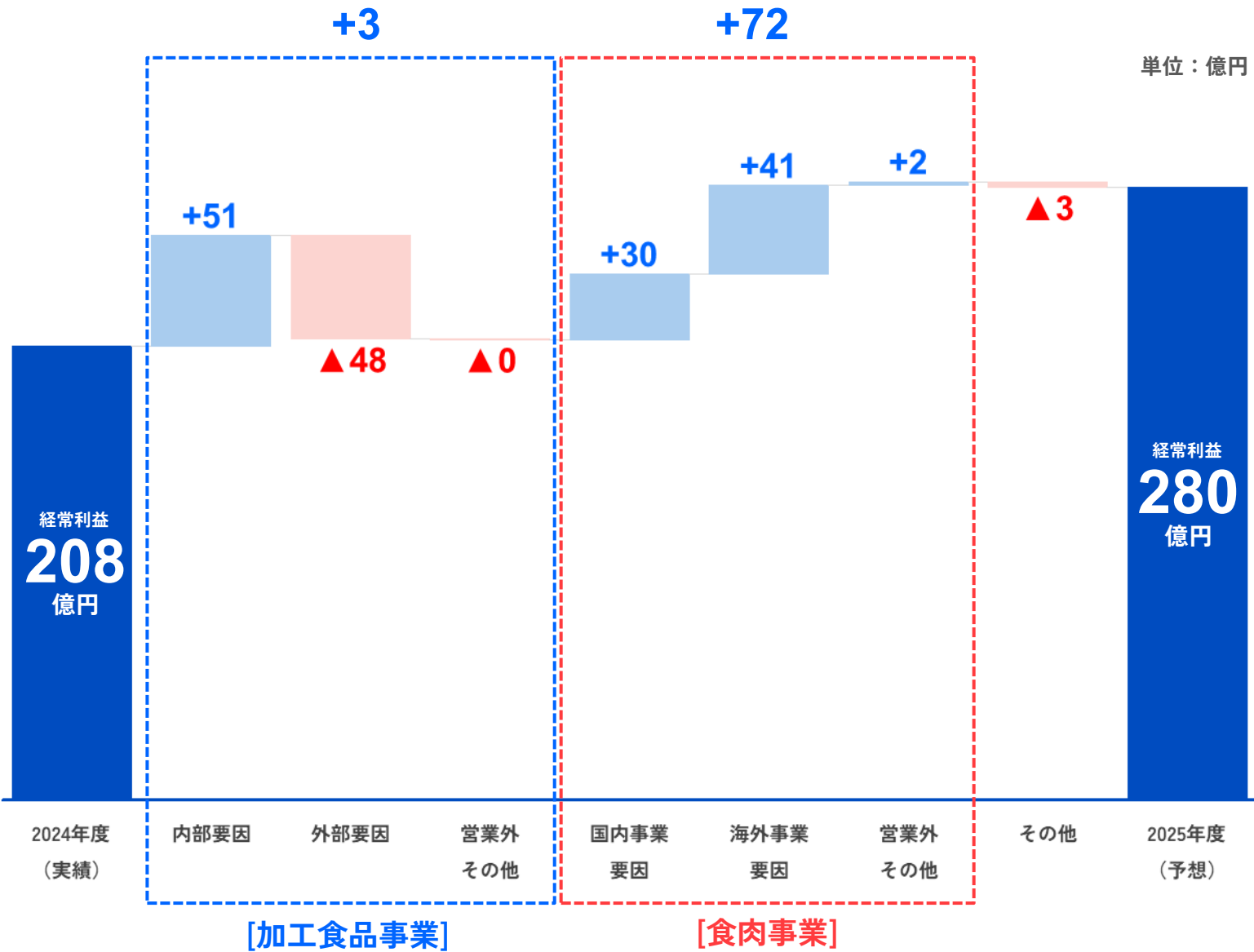
[全社連結]

2025年度通期 予想

増減要因（前年度比）

加工食品事業：+ 3億円
食肉事業：+72億円

前回予想から上方修正
（前回予想差）
加工食品事業：▲ 8億円
食肉事業：+13億円



[加工食品事業]

2025年度通期 予想

増収増益

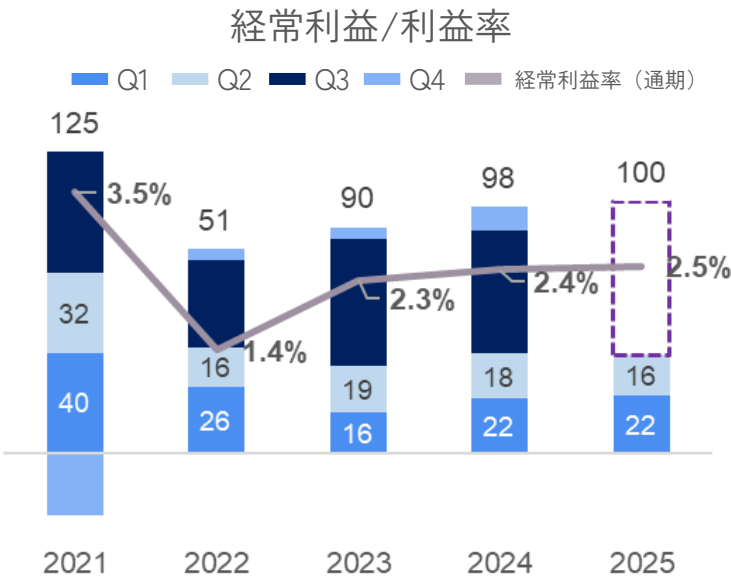
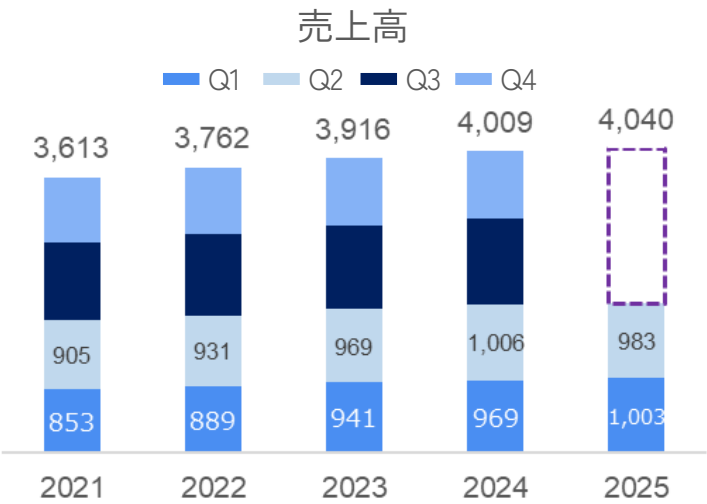
売上高 : +31億円 +0.8%
経常利益 : + 3億円 +2.9%

前回予想から下方修正
売上高 : ▲60億円
経常利益 : ▲ 8億円

25年度通期 業績予想

単位：億円

		金額	利益率	対前年		前回予想 (8/4開示)	修正額
				増減額	増減率		
加工食品 事業	売上高	4,040	-	+31	+0.8%	4,100	▲60
	営業利益	96	2.4%	+5	+5.4%	105	▲9
	経常利益	100	2.5%	+3	+2.9%	108	▲8



[加工食品事業]

2025年度通期 予想
増減分析

- 商品新陳代謝効果により前年差＋3億円を見込む
- 販売数量回復の遅れ、原材料コスト増の影響により、通期業績予想を下方修正（▲8億円）

経常利益増減要因

単位：億円

		上期	下期	通期	上期	下期	通期
		実績	予測	予測	前回予想 (8/4開示) からの増減		
24年度 経常利益		39	58	97			
内部 要因	数量要因	▲14	-	▲14	▲10	▲7	▲17
	単価要因	+53	+12	+65	+8	+2	+10
外部 要因	原材料・ 光熱費影響	▲30	▲5	▲35	+6	▲6	-
	物流単価 影響	▲8	▲5	▲13	▲1	-	▲1
営業 外・ 他	その他	▲0	+2	+2	▲1	+1	▲0
	営業外損益	▲1	▲1	▲2	+0	▲0	+0
25年度 経常利益		39	61	100	+3	▲11	▲8

主な要因（見通し）

- 【数量要因】
- 消費者需要の低迷により、販売数量が減少
下期に販売数量回復を目指す（マーケティング施策強化）
- 【単価要因】
- 価格改定・商品新陳代謝効果により単価上昇
- 【原材料・光熱費影響】
- 主原料 ▲ 35億円（前回予想差 ▲7億円）
 - 副原料 ▲ 2億円（前回予想差 +4億円）
 - 光熱費等 + 3億円（前回予想差 +3億円）
 - 下期も引き続き国産鶏肉原料コストが上昇
- 【物流単価影響】
- 下期も引き続き備車運賃の上昇を見込む

[食肉事業]

2025年度通期 予想

増収増益

売上高 : +581億円 + 9.9%
経常利益 : + 72億円 +58.9%

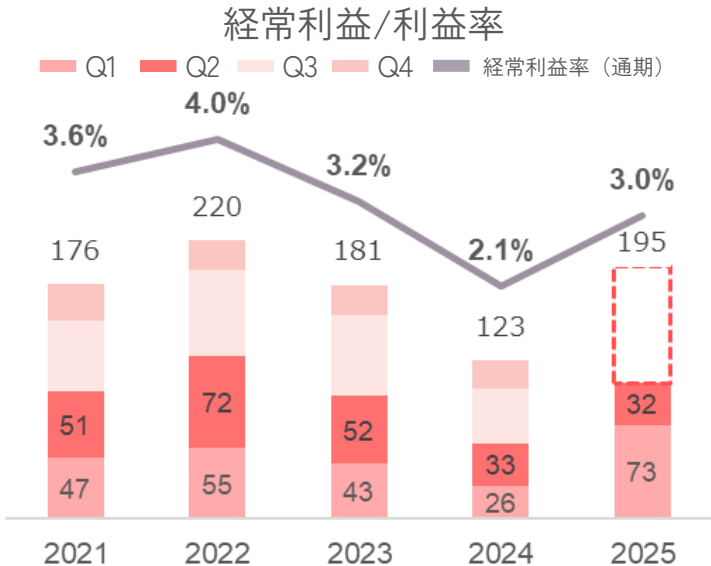
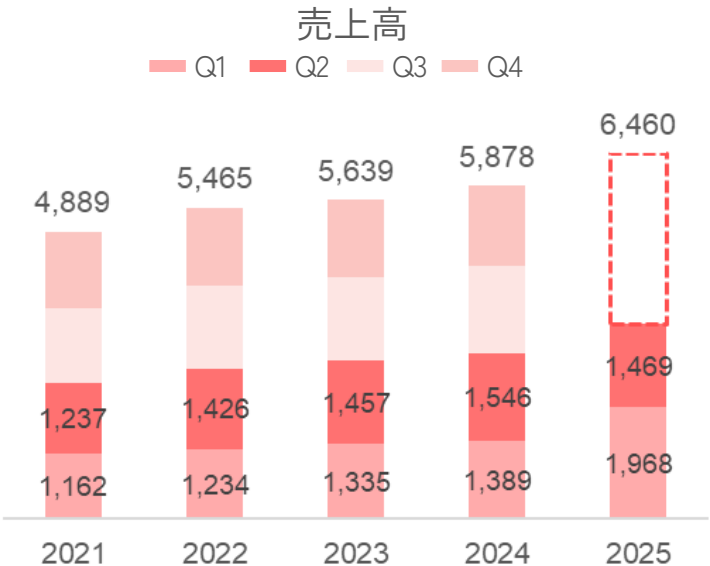
前回予想から上方修正

売上高 : +260億円
経常利益 : + 13億円

25年度通期 業績予想

単位：億円

		金額	利益率	対前年		前回予想 (8/4開示)	修正額
				増減額	増減率		
食肉 事業	売上高	6,460	-	+581	+9.9%	6,200	+260
	営業利益	189	2.9%	+67	+55.5%	175	+14
	経常利益	195	3.0%	+72	+58.9%	182	+13



[食肉事業]

2025年度通期 予想
増減分析

国内事業： +30億円
（前回予想差：+9億円）
国産豚の収益性改善
生産事業（鶏肉）の増益が寄与

海外事業： +41億円
（前回予想差：+3億円）
下期：ANZCOの羊肉収益力が改善

経常利益増減要因

単位：億円

	上期	下期	通期	上期	下期	通期
	実績	予測	予測	前回予想 (8/4開示) からの増減		
24年度 経常利益	59	64	123			
国内 要因	数量要因	+1	-	+1	+3	+5
	単価要因	+5	+4	+9	▲5	▲6
	相場・飼料影響 （生産事業）	+16	+13	+29	+4	+8
	物流単価影響	▲3	▲5	▲8	+2	-
海外	海外事業要因	+25	+16	+41	▲1	+4
営業 外 ・ 他	その他	+0	+1	+1	+1	+2
	営業外損益	+2	▲2	+1	+1	▲4
25年度 経常利益	105	90	195	+6	+7	+13

主な要因（見通し）

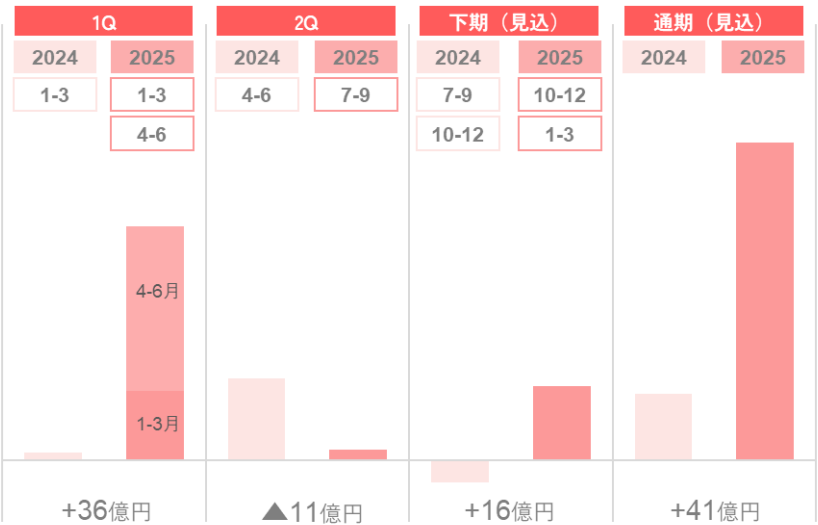
- 【数量要因】
- ・ ポジション管理徹底を継続 販売数量は前年並みを確保
- 【単価要因】
- ・ 国産豚、輸入牛・鶏：リスク管理強化による採算改善
 - ・ 輸入豚：国内需給悪化の継続により、前回予想から下振れ
- 【相場・飼料影響】
- ・ 堅調な鶏肉相場を受け増益見通し
- 【物流単価影響】
- ・ 年間を通じて庸車運賃は上昇
- 【海外事業要因 ANZCO】
- ・ 上期同様、堅調な事業環境が継続する見通し
 - ・ 北米向け牛肉、EU向け羊肉の販売は引き続き堅調に推移する見込み
（決算期変更による増減詳細はP21参照）

[食肉事業]

市況動向 (ANZCO Foods)

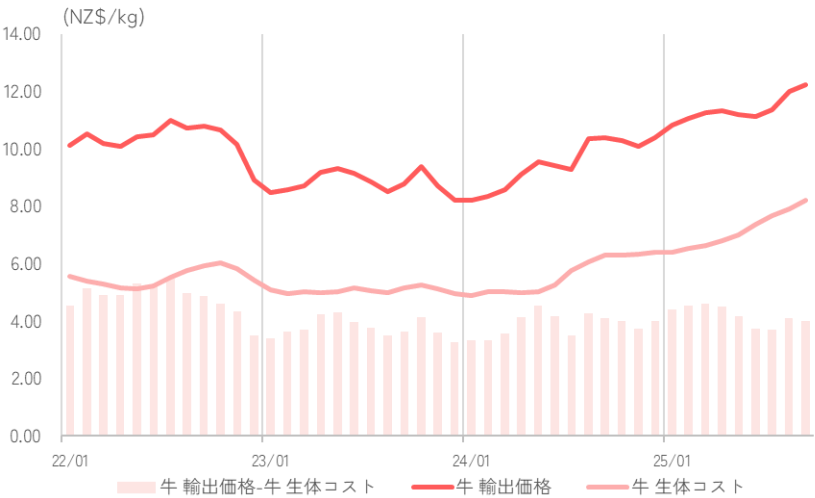
ANZCO経常利益 決算期変更影響比較

（前期：2024年1-12月、今期2025年1月-2026年3月）



ニュージーランド

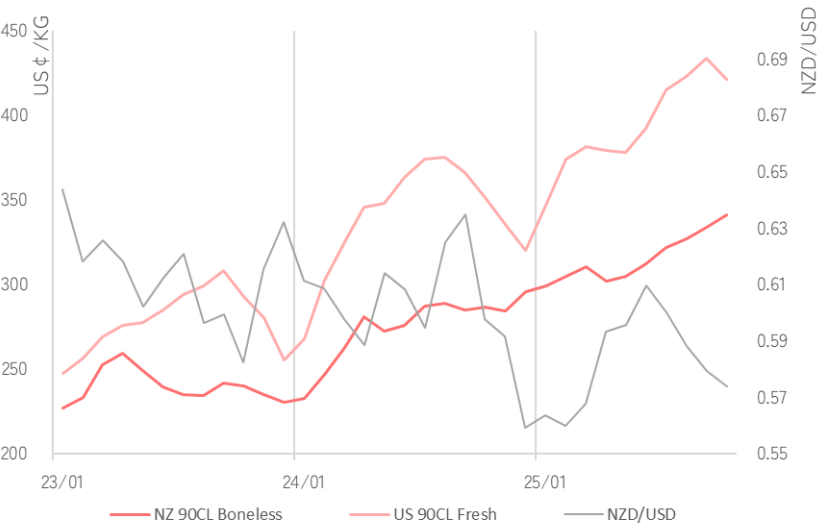
牛肉輸出価格、牛生体コスト 推移



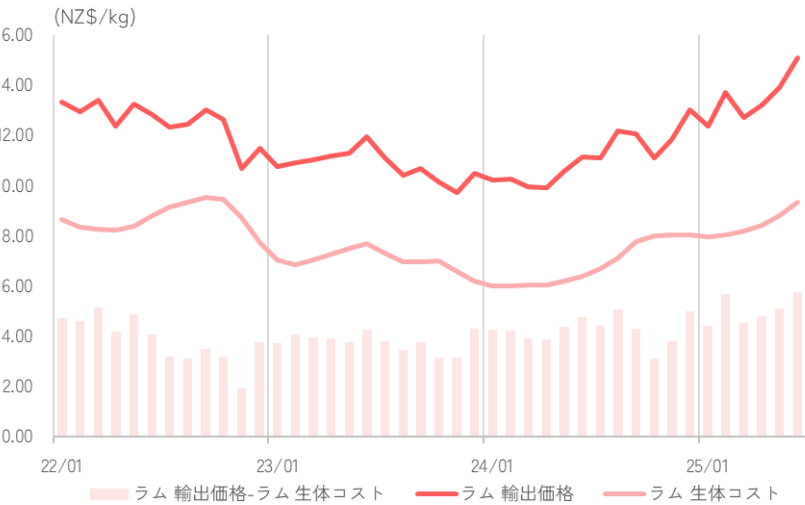
北米

※MLA

挽き材用赤身肉 国内相場、NZからの輸入価格 推移



ラム輸出価格、ラム生体コスト 推移

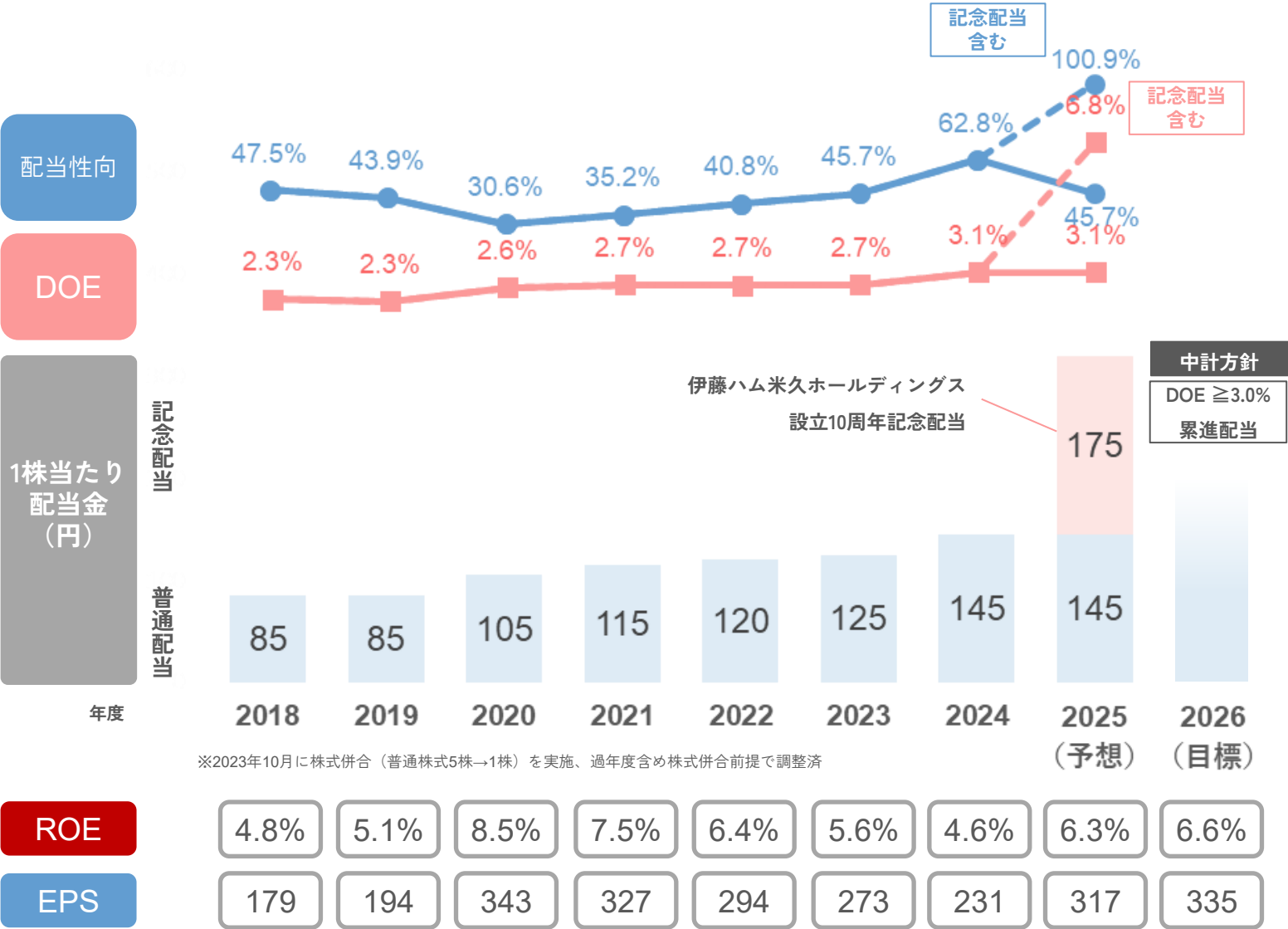


株主還元

配当政策

- ・ 2025年度は総額約100億円の記念配当を実施
- ・ 普通配当は1株あたり145円
- ・ 記念配当は1株あたり175円

前回予想から変更なし



【中期経営計画2026】 安定した株主還元を重視し、業績変動の影響を受けにくいDOEを配当の指標に採用

DOE 3.0%以上、累進配当

※対象：普通配当

DOE = ROE × 配当性向

ROE、配当性向を意識した配当を実施

01	決算ハイライト	
	・ 2025年度上期 実績	5
	・ 2025年度通期 予想	15
02	決算補足データ	24
03	外部環境データ	34

※億円未満を四捨五入して表記しているため、数値の和・差と合計が一致しないことがあります。

損益計算書

業績推移

単位：億円

	24年度	25年度	
	上期	上期	増減
売上高	4,909	5,424	+514
売上原価	4,252	4,695	+443
売上総利益	657	729	+71
売上比 (%)	13.4	13.4	+0.0
販売費及び一般管理費	569	597	+28
売上比 (%)	11.6	11.0	▲0.6
営業利益	88	132	+43
売上比 (%)	1.8	2.4	+0.6
営業外損益	2	5	+3
経常利益	90	136	+46
売上比 (%)	1.8	2.5	+0.7
特別損益	1	1	+0
税金等調整前利益	91	137	+46
当期純利益	63	95	+32
売上比 (%)	1.3	1.8	+0.5

地域別売上高

単位：億円

	24年度	25年度	
	上期	上期	増減
売上高	4,909	5,424	+514
日本	4,123	4,235	+112
海外計	786	1,189	+403
(海外比率%)	16.0	21.9	+5.9
アジア	193	231	+39
北米	257	428	+171
オセアニア	182	268	+86
欧州	130	232	+102
その他	24	30	+6

販管費
営業外損益
特別損益

販売費および一般管理費

	24年度		25年度	
	上期		上期	増減
売上高	4,909		5,424	+ 514
販管費計	569		597	+ 28
売上比（％）	11.6		11.0	▲ 0.6
人件費	185		194	+ 10
物流費	249		258	+ 9
広告宣伝費・販促費	23		27	+ 4
包装費	7		7	▲ 0
減価償却費	8		9	+ 0
その他経費	97		102	+ 5

営業外損益

	24年度		25年度	
	上期		上期	増減
営業外損益計	2		5	+ 3
持分法損益	5		6	+ 1
金融収支	▲ 9		▲ 10	▲ 2
助成金収入	1		3	+ 2
受取保険金	0		1	+ 1
その他	4		5	+ 1

特別損益

	24年度		25年度	
	上期		上期	増減
特別損益計	1		1	+ 0
投資有価証券売却損益	2		2	+ 0
固定資産除却損	▲ 1		▲ 1	▲ 0
減損損失	▲ 0		-	+ 0
その他	0		0	+ 0

貸借対照表

単位：億円

	24年度 期末	25年度 上期	増減		24年度 期末	25年度 上期	増減
流動資産	2,772	2,807	+ 35	負債合計	1,807	1,876	+ 69
現金及び預金	210	176	▲ 34	流動負債	1,444	1,496	+ 51
受取手形及び売掛金	1,032	1,018	▲ 14	固定負債	363	381	+ 18
たな卸資産	1,434	1,532	+ 98	純資産合計	2,863	2,877	+ 14
その他	96	81	▲ 15	株主資本	2,675	2,681	+ 5
固定資産	1,898	1,946	+ 48	資本金	300	300	-
有形固定資産	1,097	1,106	+ 10	資本剰余金	894	895	+ 0
無形固定資産	255	251	▲ 3	利益剰余金	1,508	1,513	+ 4
投資その他の資産	546	588	+ 42	自己株式	▲ 27	▲ 27	+ 1
資産合計	4,670	4,753	+ 83	その他包括利益	180	189	+ 9
				新株予約権	1	1	-
				非支配株主持分	7	6	▲ 1
				負債純資産合計	4,670	4,753	+ 83

	24年度 期末	25年度 上期	増減
有利子負債	625	652	+ 27
D/Eレシオ (%)	21.9	22.7	+0.8
自己資本	2,855	2,870	+ 14
自己資本比率 (%)	61.1	60.4	▲ 0.8

資産

受取手形・売掛	： ▲ 14 億円
たな卸資産	： + 98 億円

負債

支払手形・買掛金	： + 47 億円
短期借入金	： + 25 億円
長期借入金	： ▲ 1 億円

純資産

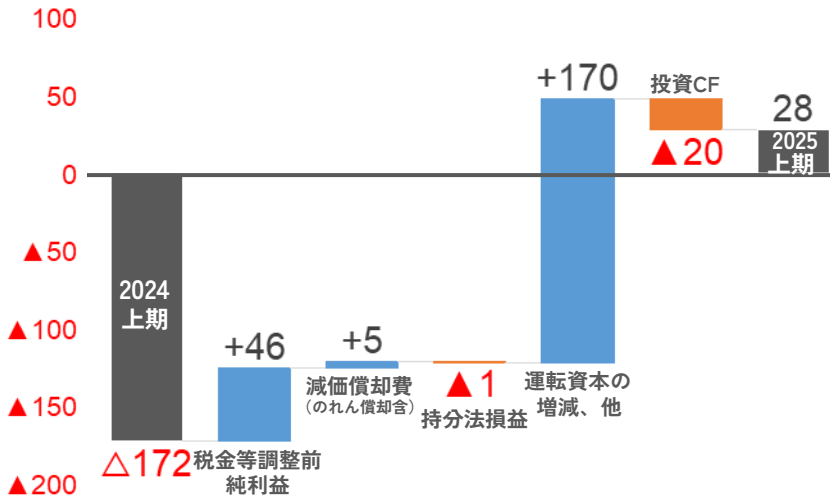
＜評価・換算差額等＞	（前期末増減）
その他有価証券評価差額金	： + 25 億円
為替換算調整勘定	： ▲ 15 億円

キャッシュフロー
計算書

	単位：億円		
	24年度	25年度	
	上期	上期	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	▲92	128	+220
税金等調整前純利益	91	137	+46
減価償却費（のれん償却含む）	72	77	+5
売上債権の増減額	104	7	▲97
たな卸資産の増減額	▲250	▲112	+138
仕入債務の増減額	▲21	51	+72
その他	▲89	▲33	+56
②投資活動によるキャッシュ・フロー	▲80	▲101	▲20
③財務活動によるキャッシュ・フロー	140	▲61	▲201
④現金及び現金同等物の期末残高	204	172	▲33
①+② F C F	▲172	28	+200

フリーキャッシュフロー増減

単位：億円



減価償却費	25年度上期実績 68 億円 （ 63 億円 ）
設備投資	25年度上期実績 96 億円 （ 63 億円 ）

※括弧内は前年実績

商品分類別実績

単位：億円

	連結計			加工食品セグメント			食肉セグメント		
	24年度	25年度		24年度	25年度		24年度	25年度	
	上期	上期	増減	上期	上期	増減	上期	上期	増減
売上高	4,909	5,424	+ 514	1,974	1,986	+ 12	2,935	3,437	+ 503
ハム・ソーセージ	919	952	+ 33	863	877	+ 14	57	76	+ 19
プロパー	884	921	+ 37	827	845	+ 18	57	76	+ 19
ギフト	35	31	▲ 4	35	31	▲ 4	-	-	-
調理加工食品	796	814	+ 19	687	673	▲ 14	109	141	+ 32
食肉	3,037	3,459	+ 422	402	414	+ 12	2,635	3,045	+ 410
牛肉	1,419	1,627	+ 209	171	184	+ 13	1,248	1,443	+ 195
豚肉	934	979	+ 46	133	142	+ 9	800	837	+ 37
鶏肉	441	492	+ 51	96	87	▲ 10	345	405	+ 60
羊肉・他	243	360	+ 118	1	2	+ 0	241	359	+ 117
その他	158	198	+ 40	23	22	▲ 1	135	176	+ 41

02 決算補足データ

商品別実績

		2024年度				2025年度			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
ハムソーセージ	シェア (%)	22.0	21.9	22.6	21.8	22.5	22.4		
	シェア前年差	+1.0	+1.2	+0.4	+0.4	+0.5	+0.6		
	売上伸長率 (自社)	+0.9	+2.9	+0.5	+0.6	+3.1	+0.5		
ウインナー	シェア (%)	20.6	20.4	19.9	19.9	21.0	20.8		
	シェア前年差	+0.4	+0.7	+0.8	+0.7	+0.4	+0.4		
	売上伸長率 (自社)	▲1.9	+1.8	+1.1	+0.3	+3.5	▲0.6		
アルトバイエルン	シェア (%)	6.8	6.2	6.8	6.3	7.2	7.3		
	シェア前年差	+0.3	+0.2	+0.3	+0.0	+0.4	+1.0		
	売上伸長率 (自社)	▲1.7	+3.3	▲1.9	▲3.7	+8.0	+3.6		
ポークビッツ	シェア (%)	2.5	2.6	2.2	2.5	2.8	2.7		
	シェア前年差	+0.1	+0.1	+0.0	+0.1	+0.3	+0.1		
	売上伸長率 (自社)	+5.0	+4.4	+4.5	+2.5	+5.2	+4.0		
御殿場あらびき	シェア (%)	1.9	1.7	2.0	2.0	2.0	2.0		
	シェア前年差	+0.2	▲0.2	+0.1	+0.2	+0.1	+0.3		
	売上伸長率 (自社)	+14.4	+8.5	+8.3	+7.1	+4.9	+6.5		
ハム&ベーコン	シェア (%)	24.0	23.9	25.1	24.3	24.8	24.8		
	シェア前年差	+2.0	+1.7	+0.1	▲0.0	+0.8	+0.9		
	売上伸長率 (自社)	+3.3	+4.1	+1.0	+0.0	+2.1	+2.3		
朝のフレッシュ	シェア (%)	10.2	10.3	8.6	9.9	11.0	11.0		
	シェア前年差	+1.1	+1.5	+0.1	+0.1	+0.8	+0.7		
	売上伸長率 (自社)	+12.1	+13.7	▲4.3	▲0.5	+4.1	+4.7		
燻工房	シェア (%)	2.6	3.1	2.6	2.8	3.0	3.2		
	シェア前年差	+0.2	+0.3	+0.1	+0.1	+0.3	+0.2		
	売上伸長率 (自社)	+18.8	+18.8	+21.9	+16.8	+11.8	+15.0		
原型ベーコン	シェア (%)	1.6	1.5	1.7	2.0	1.7	1.5		
	シェア前年差	▲0.0	▲0.1	▲0.2	+0.2	+0.1	▲0.0		
	売上伸長率 (自社)	+2.9	+3.9	+4.0	+0.3	+0.9	+1.7		
チルドチキン惣菜	シェア (%)	22.2	20.6	23.5	20.8	22.4	20.4		
	シェア前年差	▲0.0	▲1.5	▲1.1	▲2.3	+0.2	▲0.2		
	売上伸長率 (自社)	▲6.3	▲11.4	▲6.0	▲8.9	▲3.8	▲5.9		
サラダチキン	シェア (%)	8.7	8.1	6.8	7.6	8.5	8.1		
	シェア前年差	▲0.0	▲1.0	▲1.5	▲0.8	▲0.1	▲0.0		
	売上伸長率 (自社)	+2.2	▲6.7	▲5.8	▲7.9	▲7.8	▲1.8		
チキンナゲット	シェア (%)	5.0	4.1	5.6	4.5	5.6	4.6		
	シェア前年差	+0.5	+0.2	+0.6	▲0.8	+0.6	+0.6		
	売上伸長率 (自社)	+1.9	+2.5	+2.5	▲11.5	+4.6	▲7.0		
チルドピザ&スナック	シェア (%)	32.5	32.4	36.7	33.3	31.7	33.9		
	シェア前年差	+2.9	+2.5	▲0.1	▲0.8	▲0.7	+1.5		
	売上伸長率 (自社)	+12.8	+11.2	▲5.1	▲5.4	▲6.0	▲8.0		
ピザガーデン	シェア (%)	19.9	20.6	16.9	18.1	19.0	18.6		
	シェア前年差	+5.5	+5.4	+1.5	+1.6	▲0.9	▲2.0		
	売上伸長率 (自社)	+37.2	+36.4	+9.3	+3.3	▲5.5	▲14.7		
ラ・ピッツァ	シェア (%)	5.2	4.0	3.5	3.3	3.8	3.8		
	シェア前年差	▲2.3	▲3.0	▲3.6	▲3.6	▲1.5	▲0.2		
	売上伸長率 (自社)	▲25.0	▲31.9	▲43.9	▲42.5	▲22.3	▲16.8		

四半期実績 詳細

単位：億円

		Q1 (4-6月)			Q2 (7-9月)		
		'24年度 実績	'25年度 実績	前期差	'24年度 実績	'25年度 実績	前期差
H D 連 結	売上高	2,358	2,971	+613	2,551	2,453	▲99
	営業利益	39	91	+52	49	40	▲8
	営業利益率(%)	1.7	3.1	+1.4	1.9	1.6	▲0.3
	経常利益	44	92	+48	47	45	▲2
	経常利益率(%)	1.9	3.1	+1.2	1.8	1.8	▲0.0
加工食品事業	売上高	969	1,003	+34	1,006	983	▲22
	営業利益	20	21	+1	16	15	▲0
	営業利益率(%)	2.0	2.1	+0.1	1.6	1.6	▲0.0
	経常利益	21	22	+1	18	16	▲1
	経常利益率(%)	2.2	2.2	+0.0	1.7	1.7	▲0.1
食肉事業	売上高	1,389	1,968	+579	1,546	1,469	▲77
	営業利益	25	75	+50	37	29	▲8
	営業利益率(%)	1.8	3.8	+2.0	2.4	2.0	▲0.4
	経常利益	26	73	+47	33	32	▲1
	経常利益率(%)	1.9	3.7	+1.8	2.1	2.2	+0.1
その他・調整	売上高	0	0	+0	0	0	+0
	営業利益	▲6	▲5	+1	▲4	▲4	+0
	経常利益	▲4	▲4	+0	▲4	▲4	▲0

通期業績予想 詳細

		単位：億円														
		上期					下期					通期				
		'24年度 実績	'25年度 実績 (11/4開示)	前期差	前回 予想 (8/4開示)	前回差	'24年度 実績	'25年度 予想 (11/4開示)	前期差	前回 予想 (8/4開示)	前回差	'24年度 実績	'25年度 予想 (11/4開示)	前期差	前回 予想 (8/4開示)	前回差
H D 連結	売上高	4,909	5,424	+514	5,300	+124	4,979	5,076	+98	5,000	+76	9,888	10,500	+612	10,300	+200
	営業利益	88	132	+43	125	+7	108	138	+31	140	▲2	196	270	+74	265	+5
	営業利益率(%)	1.8	2.4	+0.6	2.4	+0.1	2.2	2.7	+0.6	2.8	▲0.1	2.0	2.6	+0.6	2.6	▲0.0
	経常利益	90	136	+46	128	+8	117	144	+26	147	▲3	208	280	+72	275	+5
	経常利益率(%)	1.8	2.5	+0.7	2.4	+0.1	2.4	2.8	+0.5	2.9	▲0.1	2.1	2.7	+0.6	2.7	▲0.0
加工食品事業	売上高	1,974	1,986	+12	2,000	▲14	2,034	2,054	+19	2,100	▲46	4,009	4,040	+31	4,100	▲60
	営業利益	36	37	+1	34	+3	55	59	+4	70	▲11	91	96	+5	104	▲8
	営業利益率(%)	1.8	1.8	+0.0	1.7	+0.1	2.7	2.9	+0.2	3.3	▲0.4	2.3	2.4	+0.1	2.5	▲0.2
	経常利益	39	39	▲0	36	+3	58	61	+3	72	▲11	97	100	+3	108	▲8
	経常利益率(%)	2.0	2.0	▲0.0	1.8	+0.2	2.9	3.0	+0.1	3.4	▲0.5	2.4	2.5	+0.1	2.6	▲0.2
食肉事業	売上高	2,935	3,437	+503	3,300	+137	2,944	3,023	+79	2,900	+123	5,879	6,460	+581	6,200	+260
	営業利益	62	104	+41	98	+6	59	85	+26	77	+8	122	189	+67	175	+14
	営業利益率(%)	2.1	3.0	+0.9	3.0	+0.1	2.0	2.8	+0.8	2.7	+0.2	2.1	2.9	+0.9	2.8	+0.1
	経常利益	59	105	+46	99	+6	64	90	+26	83	+7	123	195	+72	182	+13
	経常利益率(%)	2.0	3.0	+1.0	3.0	+0.0	2.2	3.0	+0.8	2.9	+0.1	2.1	3.0	+0.9	2.9	+0.1
その他・調整	売上高	0	0	▲0	-	+0	0	▲0	▲0	-	▲0	0	0	▲0	-	-
	営業利益	▲10	▲9	+1	▲1	▲2	▲7	▲6	+1	▲7	+1	▲17	▲15	+2	▲14	▲1
	経常利益	▲7	▲7	+0	▲7	▲0	▲5	▲8	▲3	▲8	+0	▲12	▲15	▲3	▲15	-

通期業績予想
利益増減分析推移

単位：億円

加食	Q1	Q2	上期			下期			通期		
	実績	実績	5/2予想	8/4予想	実績	5/2予想	8/4予想	11/4予想	5/2予想	8/4予想	11/4予想
前年経常利益	21	18	39	39	39	58	58	58	97	97	97
数量要因	▲3	▲11	-	▲5	▲14	+7	+7	-	+7	+3	▲14
単価要因	+28	+25	+35	+45	+53	+10	+11	+12	+45	+55	+65
原材料・光熱費影響	▲21	▲9	▲35	▲36	▲30	+1	+1	▲5	▲34	▲35	▲35
物流単価影響	▲4	▲5	▲3	▲7	▲8	▲3	▲5	▲5	▲6	▲12	▲13
その他	+1	▲1	+1	+1	▲0	+0	+1	+2	+1	+2	+2
営業外損益	▲0	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲1	▲2	▲2	▲2
当年経常利益	22	16	36	36	39	72	72	61	108	108	100

食肉	Q1	Q2	上期			下期			通期		
	実績	実績	5/2予想	8/4予想	実績	5/2予想	8/4予想	11/4予想	5/2予想	8/4予想	11/4予想
前年経常利益	26	33	59	59	59	64	64	64	123	123	123
数量要因	▲1	+1	▲2	▲2	+1	▲3	▲3	-	▲5	▲5	+1
単価要因	+7	▲2	+6	+10	+5	+10	+10	+4	+15	+19	+9
相場・飼料影響（生産事業）	+8	+9	+7	+12	+16	+1	+4	+13	+8	+16	+29
物流単価影響	▲2	▲1	▲2	▲5	▲3	▲2	▲5	▲5	▲4	▲10	▲8
海外事業要因	+36	▲11	+28	+26	+25	+12	+12	+16	+40	+38	+41
その他	+2	▲1	▲1	▲1	+0	▲0	▲1	+1	▲1	▲2	+1
営業外損益	▲3	+5	+5	+1	+2	+1	+2	▲2	+6	+3	+1
当年経常利益	73	32	99	99	105	83	83	90	182	182	195

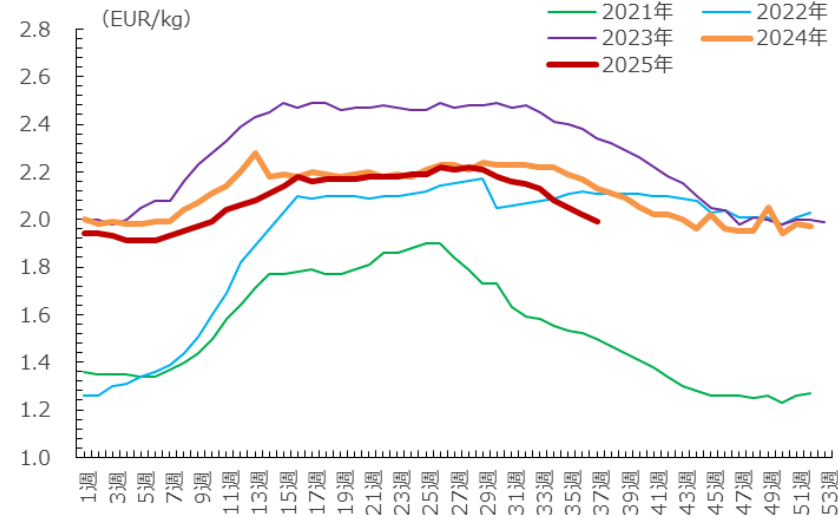
その他・調整	Q1	Q2	上期			下期			通期		
	実績	実績	5/2予想	8/4予想	実績	5/2予想	8/4予想	11/4予想	5/2予想	8/4予想	11/4予想
前年経常利益	▲4	▲4	▲7	▲7	▲7	▲5	▲5	▲5	▲12	▲12	▲12
その他	+1	+0	+3	+3	+1	▲0	▲0	+1	+3	+3	+2
営業外損益	▲1	▲0	▲3	▲3	▲1	▲3	▲3	▲3	▲5	▲5	▲4
当年経常利益	▲4	▲4	▲7	▲7	▲7	▲8	▲8	▲8	▲15	▲15	▲15

01	決算ハイライト	
	・ 2025年度上期 実績	5
	・ 2025年度通期 予想	15
02	決算補足データ	24
03	外部環境データ	34

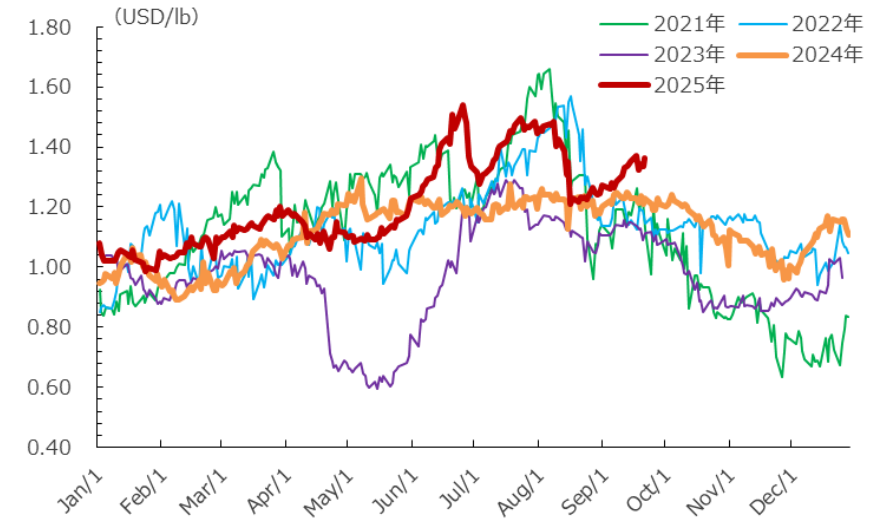
※億円未満を四捨五入して表記しているため、数値の和・差と合計が一致しないことがあります。

海外原料相場

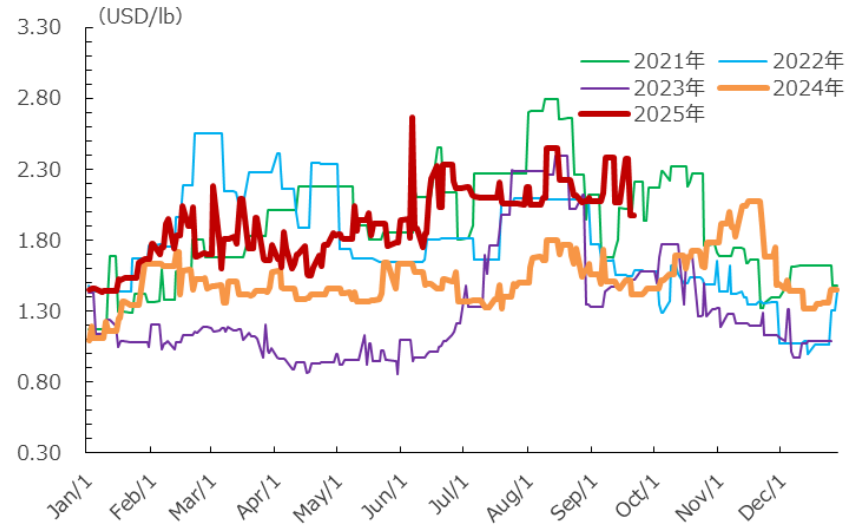
スペイン 現地相場（豚枝肉）



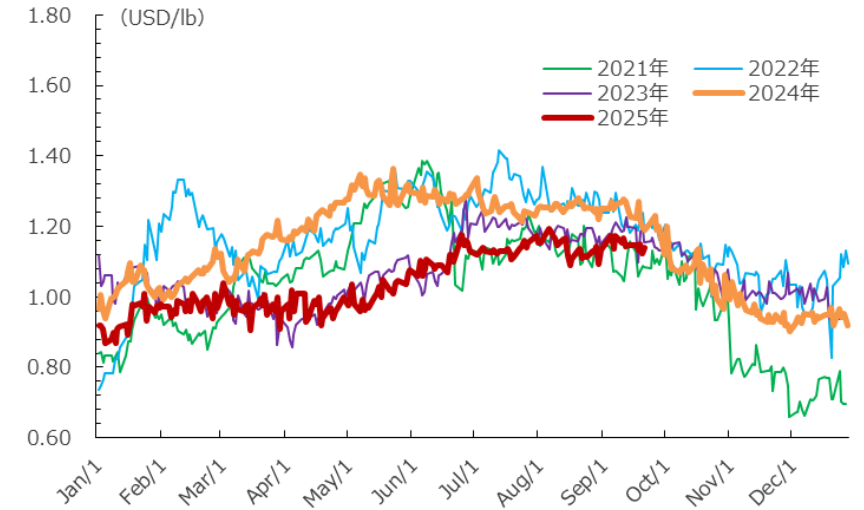
米国 現地相場（豚ピクニック）



米国 現地相場（豚ベリー）

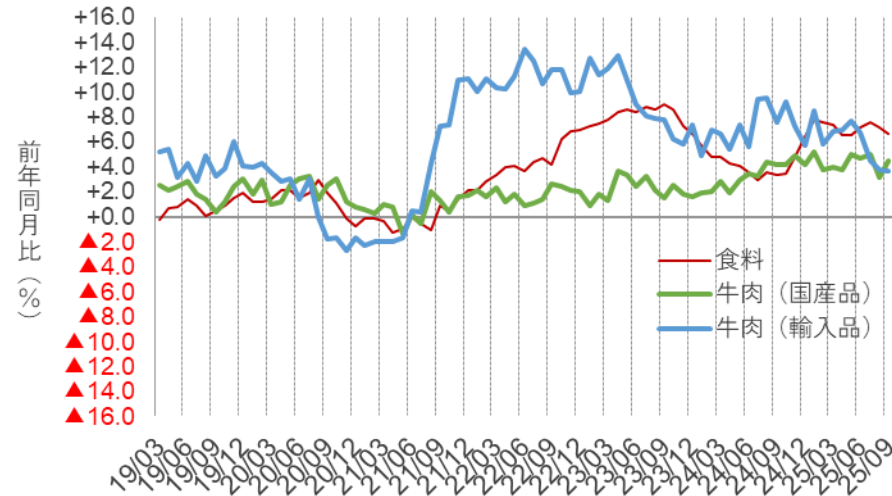


米国 現地相場（豚ロイン）

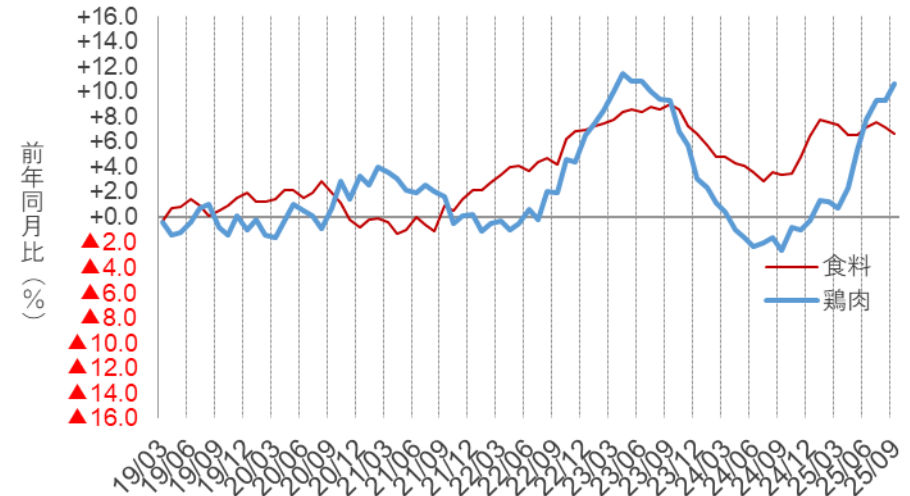


消費者物価指数
(CPI)

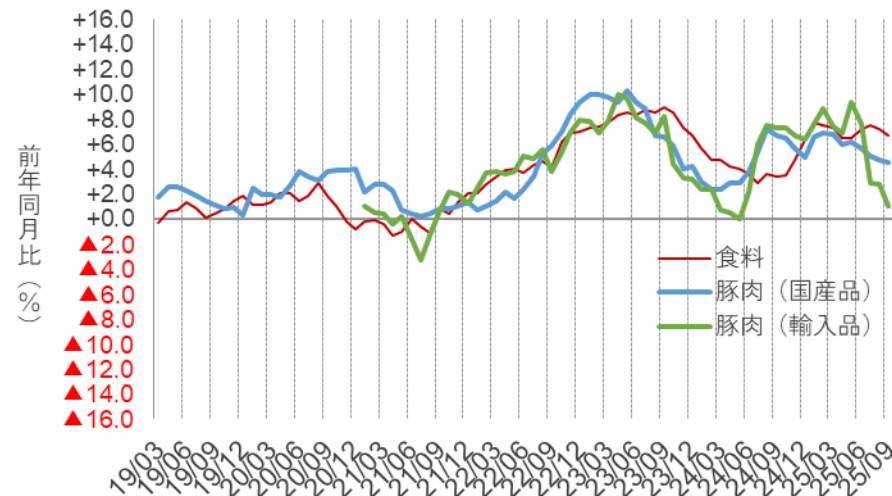
牛肉



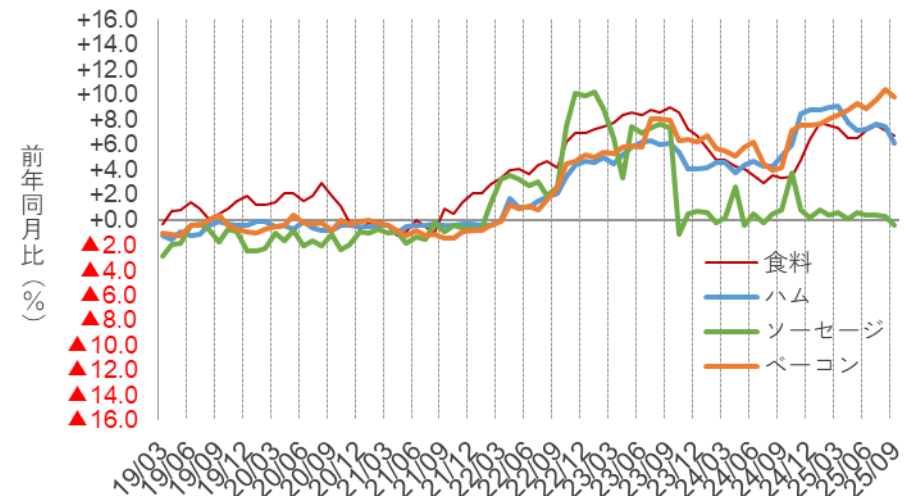
鶏肉



豚肉



加工肉



資料：総務省 消費者物価指数

ハム・ソーセージ
生産量/輸入量

4～8月期間計

【生産量】 前年より ▲3.1%

24年度 214,289 トン
25年度 207,683 トン

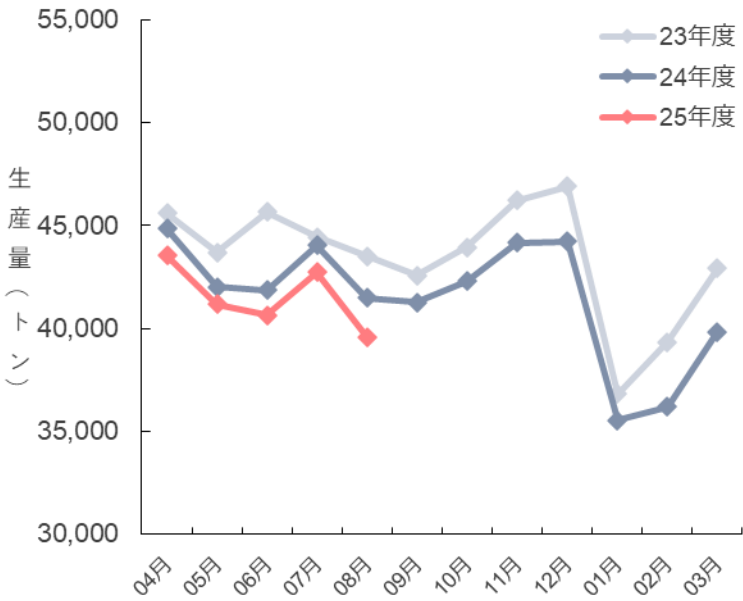
【輸入量】 前年より ▲5.3%

24年度 14,176 トン
25年度 13,419 トン

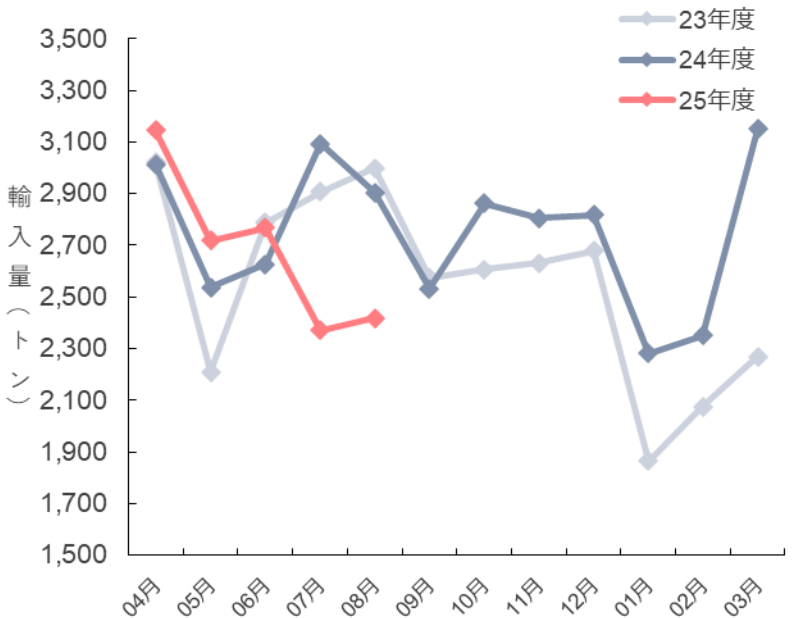
【合計】 前年より ▲3.2%

24年度 228,465 トン
25年度 221,103 トン

国内生産量推移



輸入量推移



単位：トン

			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	24年度	重量	44,867	42,018	41,873	44,046	41,485	41,252	42,311	44,167	44,220	35,518	36,194	39,829	497,780
		(増減率)	-1.6%	-3.8%	-8.3%	-0.9%	-4.7%	-3.1%	-3.7%	-4.4%	-5.7%	-3.5%	-8.0%	-7.2%	-4.6%
	25年度	重量	43,544	41,187	40,633	42,731	39,589								207,683
		(増減率)	-2.9%	-2.0%	-3.0%	-3.0%	-4.6%								-3.1%
輸入量	24年度	重量	3,015	2,538	2,626	3,093	2,905	2,533	2,862	2,806	2,817	2,282	2,351	3,151	32,977
		(増減率)	-0.2%	14.9%	-5.8%	6.4%	-3.2%	-1.6%	9.8%	6.6%	5.1%	22.5%	13.3%	38.9%	7.7%
	25年度	重量	3,144	2,719	2,767	2,370	2,419								13,419
		(増減率)	4.3%	7.1%	5.4%	-23.4%	-16.7%								-5.3%
合計	24年度	重量	47,881	44,556	44,499	47,139	44,390	43,785	45,173	46,973	47,036	37,800	38,545	42,980	530,757
		(増減率)	-1.6%	-2.9%	-8.2%	-0.4%	-4.6%	-3.1%	-3.0%	-3.8%	-5.1%	-2.2%	-6.9%	-4.9%	-3.9%
	25年度	重量	46,688	43,906	43,401	45,101	42,008								221,103
		(増減率)	-2.5%	-1.5%	-2.5%	-4.3%	-5.4%								-3.2%

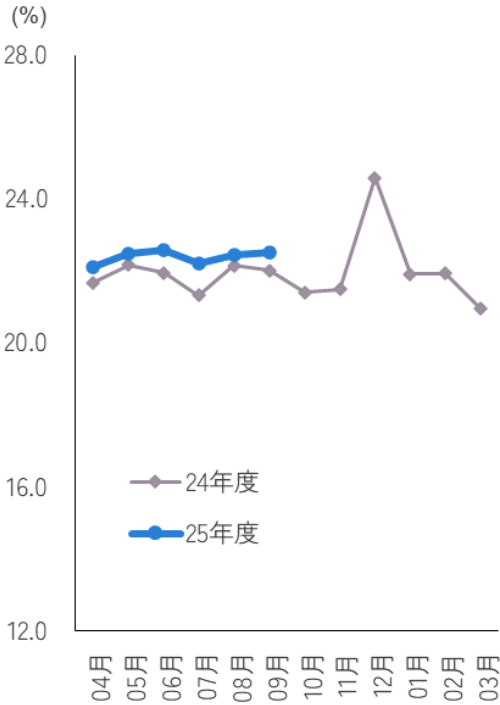
03 外部環境データ

ハム・ソーセージ
シェア
(ハム・ソーセージ
トータル)

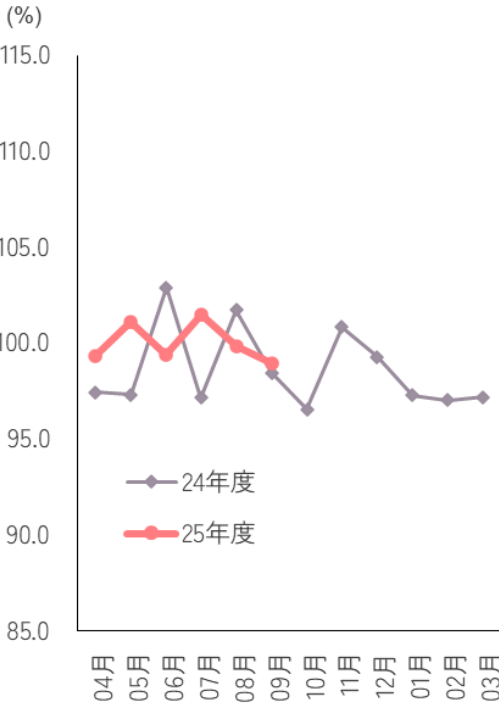
【自社シェア】
4～9月期間計

前年	21.9%
今年	22.5%
前年より	+0.6%

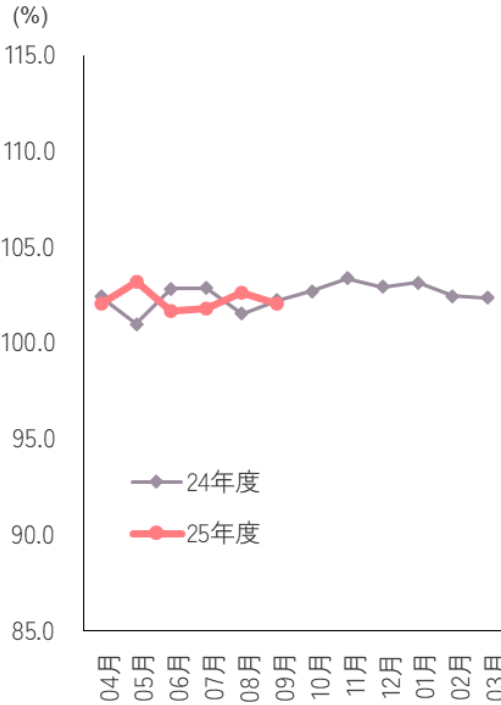
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
24年度	21.7	22.2	22.0	21.3	22.2	22.0	21.4	21.5	24.6	21.9	22.0	21.0	22.1
25年度	22.1	22.5	22.6	22.2	22.5	22.5							22.5
【100人あたり購入金額前年比】													
24年度	97.5	97.3	102.9	97.2	101.7	98.5	96.6	100.8	99.3	97.3	97.1	97.2	99.0
25年度	99.3	101.1	99.4	101.5	99.8	99.0							100.2
【単価前年比】													
24年度	102.4	101.0	102.9	102.9	101.5	102.2	102.7	103.4	102.9	103.2	102.5	102.4	102.6
25年度	102.1	103.2	101.7	101.8	102.7	102.1							102.3

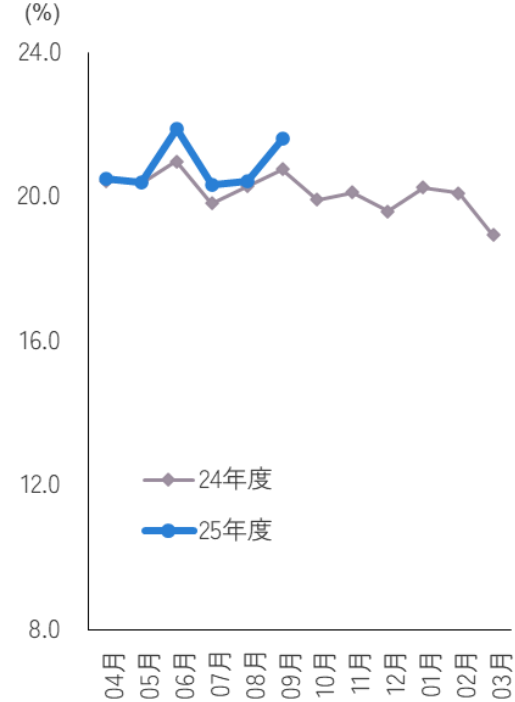
03 外部環境データ

【自社シェア】

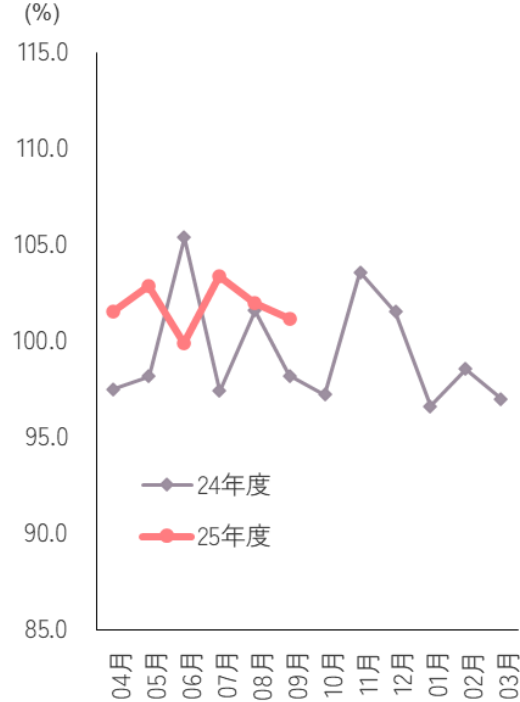
4～9月期間計

前年	20.5%
今年	20.9%
前年より	+0.4%

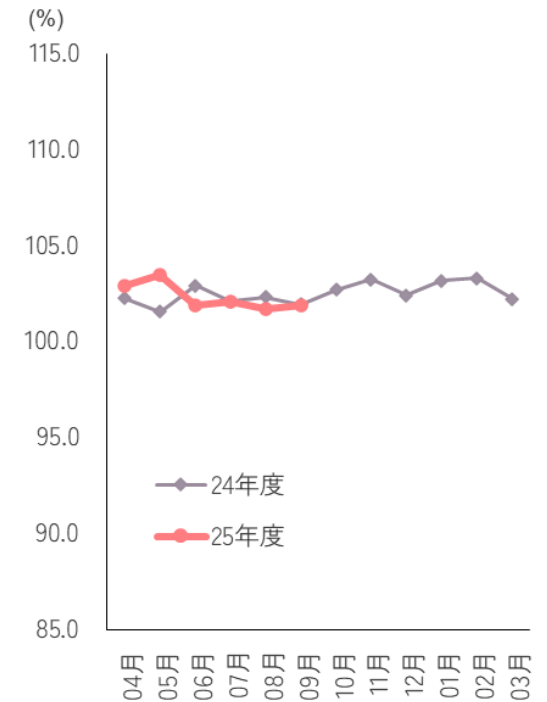
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
24年度	20.4	20.4	21.0	19.8	20.3	20.8	19.9	20.1	19.6	20.3	20.1	18.9	20.2
25年度	20.5	20.4	21.9	20.3	20.4	21.6							20.9
【100人あたり購入金額前年比】													
24年度	97.5	98.2	105.4	97.4	101.6	98.2	97.2	103.6	101.5	96.6	98.6	97.0	99.8
25年度	101.6	102.9	99.9	103.4	102.0	101.2							101.9
【単価前年比】													
24年度	102.3	101.6	102.9	102.1	102.3	101.9	102.7	103.2	102.4	103.2	103.3	102.2	102.5
25年度	102.9	103.4	101.9	102.1	101.7	101.9							102.4

03 外部環境データ

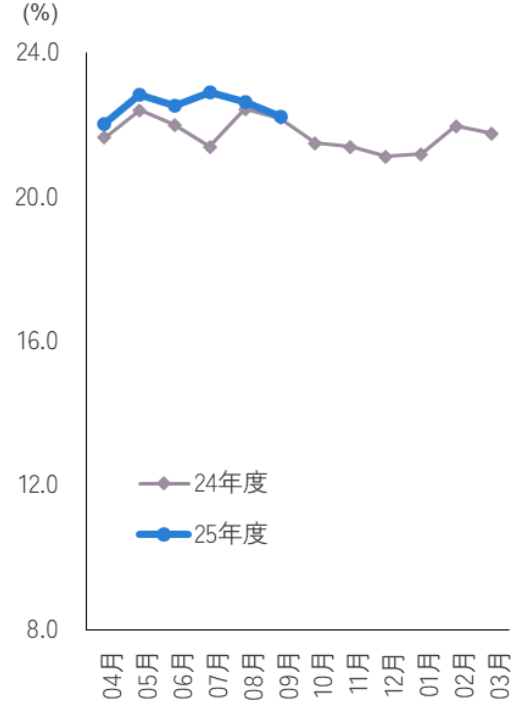
ハム・ソーセージ シェア (スライスパック)

【自社シェア】

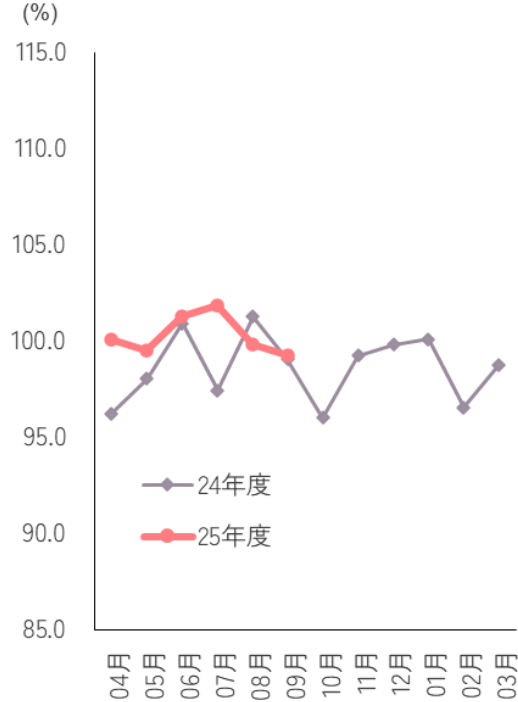
4～9月期間計

前年	22.0%
今年	22.6%
前年より	+0.6%

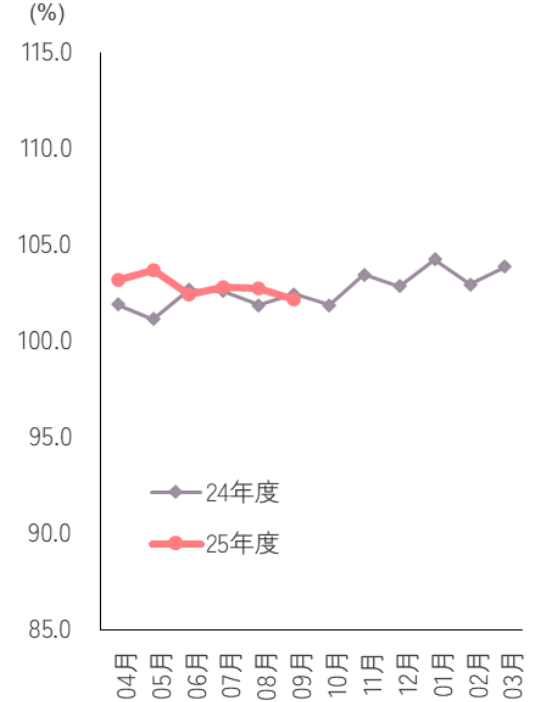
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
24年度	21.6	22.4	22.0	21.4	22.4	22.2	21.5	21.4	21.1	21.2	22.0	21.8	21.8
25年度	22.0	22.8	22.5	22.9	22.6	22.2							22.6
【100人あたり購入金額前年比】													
24年度	96.2	98.0	100.9	97.4	101.3	99.0	96.0	99.2	99.8	100.1	96.6	98.7	98.7
25年度	100.1	99.5	101.3	101.8	99.8	99.2							100.7
【単価前年比】													
24年度	101.9	101.1	102.7	102.6	101.9	102.4	101.9	103.4	102.8	104.3	102.9	103.9	102.6
25年度	103.2	103.7	102.4	102.8	102.7	102.2							102.9

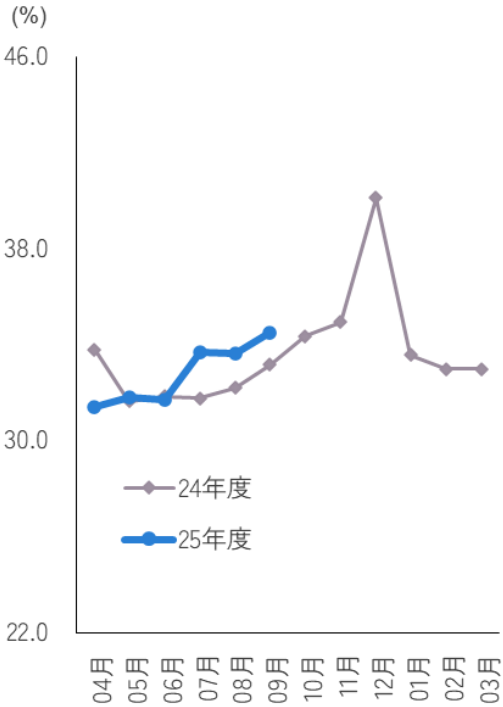
03 外部環境データ

調理加工食品
シェア
(ピザ)

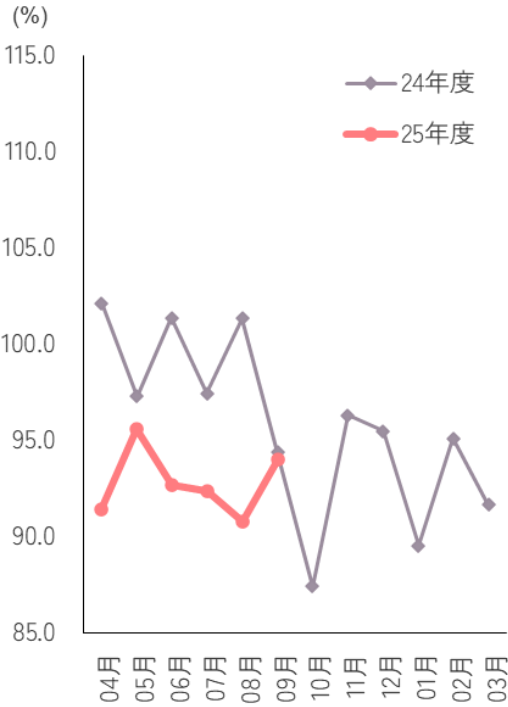
【自社シェア】
4～9月期間計

前年	32.4%
今年	32.8%
前年より	+0.4%

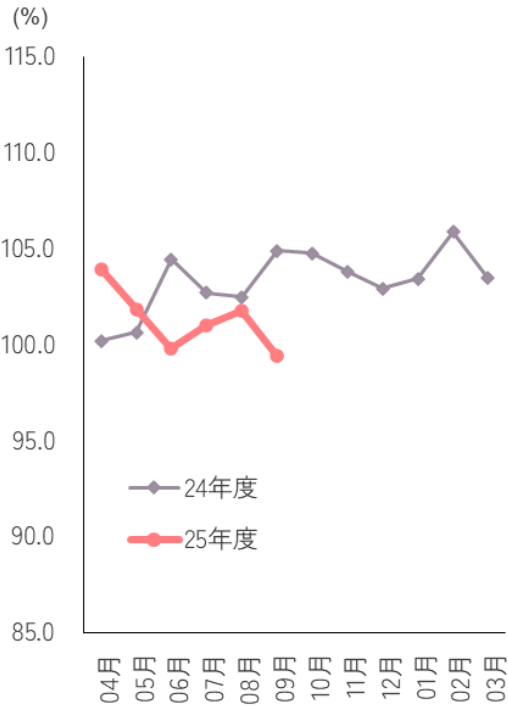
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
24年度	33.8	31.6	31.8	31.8	32.2	33.2	34.3	34.9	40.1	33.6	33.0	33.0	33.8
25年度	31.4	31.8	31.7	33.7	33.7	34.5							32.8
【100人あたり購入金額前年比】													
24年度	102.1	97.3	101.4	97.4	101.3	94.4	87.4	96.3	95.5	89.5	95.1	91.7	95.6
25年度	91.4	95.6	92.7	92.4	90.8	94.0							93.2
【単価前年比】													
24年度	100.2	100.6	104.5	102.7	102.5	104.9	104.7	103.8	102.9	103.4	105.9	103.5	103.1
25年度	103.9	101.8	99.8	101.0	101.8	99.4							101.3

03 外部環境データ

調理加工食品
シェア
(ハンバーグ・
ミートボール)

【自社シェア】

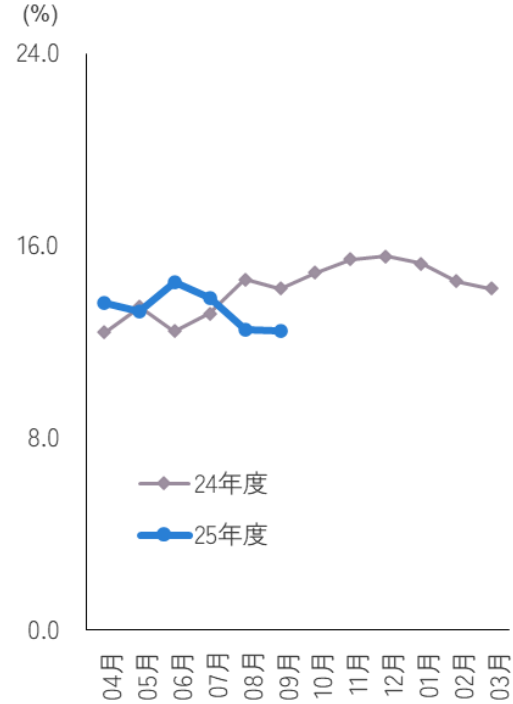
4～9月期間計

前年 13.4%

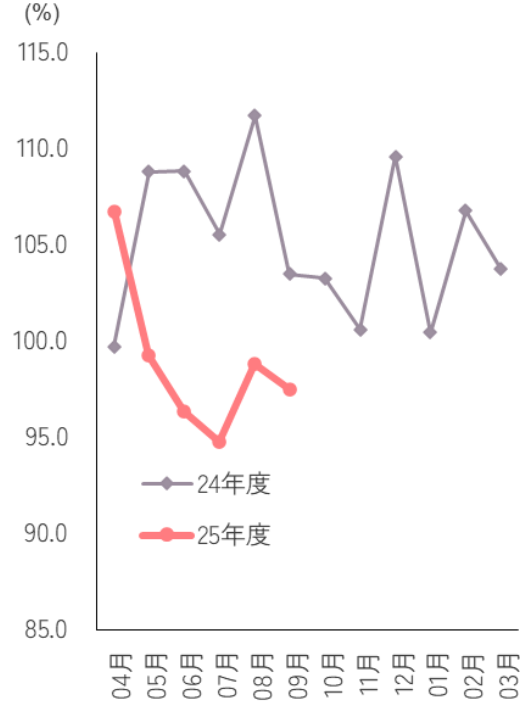
今年 13.4%

前年より ▲0.0%

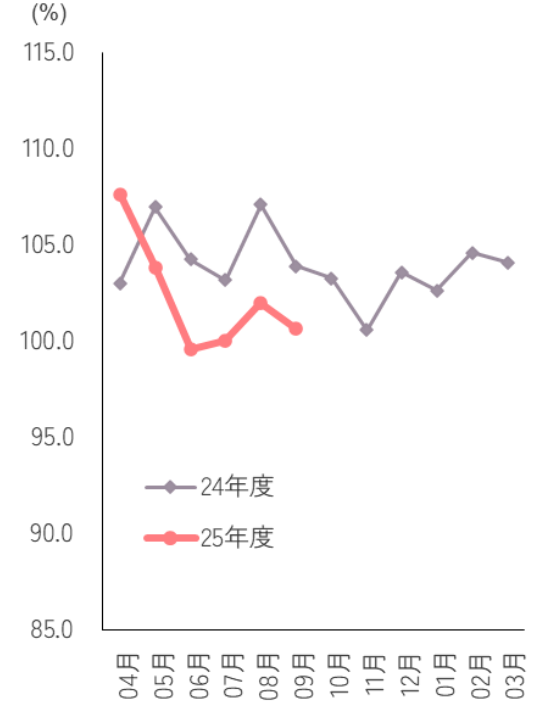
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
24年度	12.4	13.5	12.5	13.2	14.6	14.2	14.9	15.4	15.6	15.3	14.5	14.2	14.2
25年度	13.6	13.2	14.5	13.8	12.5	12.5							13.4
【100人あたり購入金額前年比】													
24年度	99.7	108.8	108.8	105.6	111.7	103.5	103.3	100.6	109.6	100.5	106.8	103.7	105.6
25年度	106.7	99.3	96.3	94.7	98.9	97.5							99.0
【単価前年比】													
24年度	103.0	107.0	104.3	103.2	107.1	103.9	103.3	100.6	103.6	102.7	104.6	104.1	103.8
25年度	107.6	103.8	99.6	100.0	102.0	100.7							102.3

03 外部環境データ

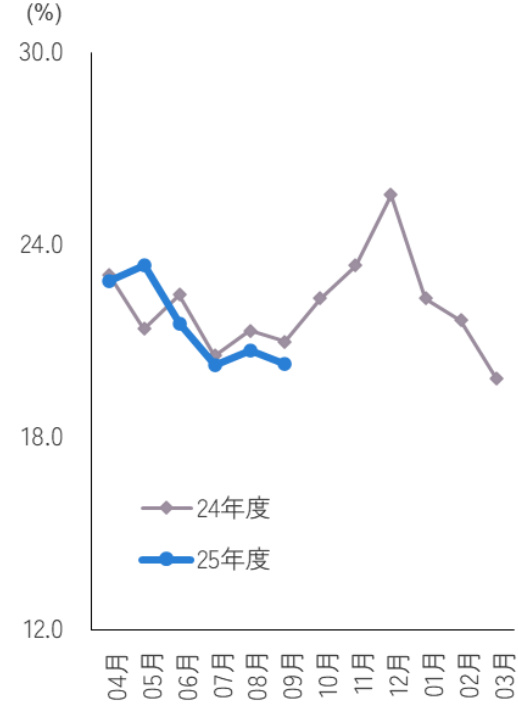
調理加工食品
シェア
(チキン加熱)

【自社シェア】

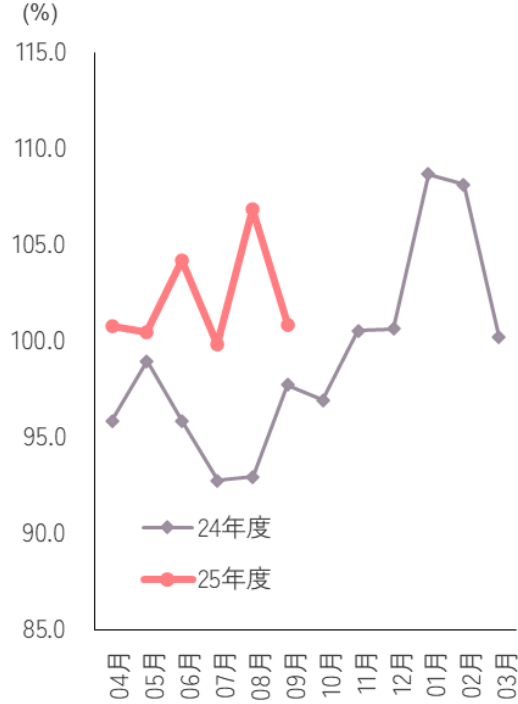
4～9月期間計

前年 21.5%
今年 21.6%
前年より +0.1%

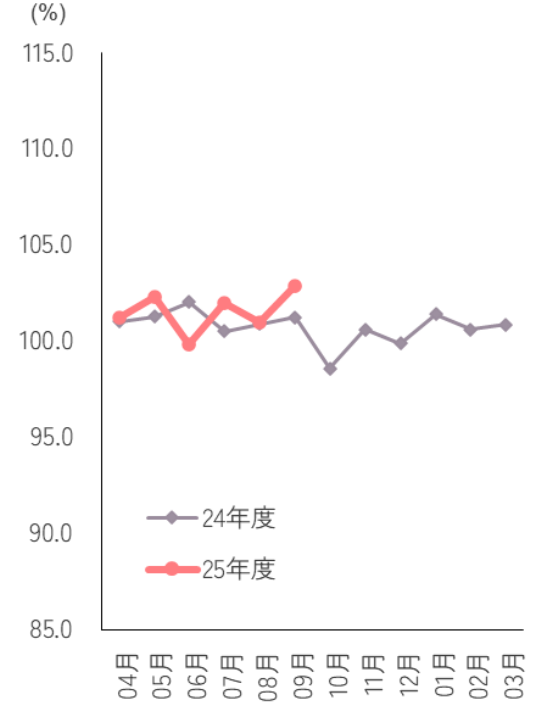
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



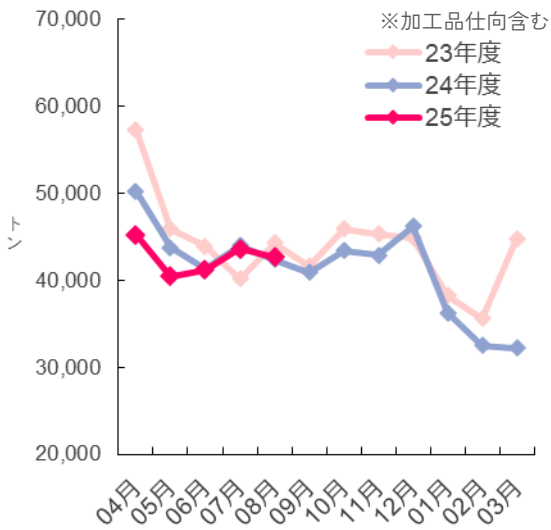
【市場】 平均単価前年比



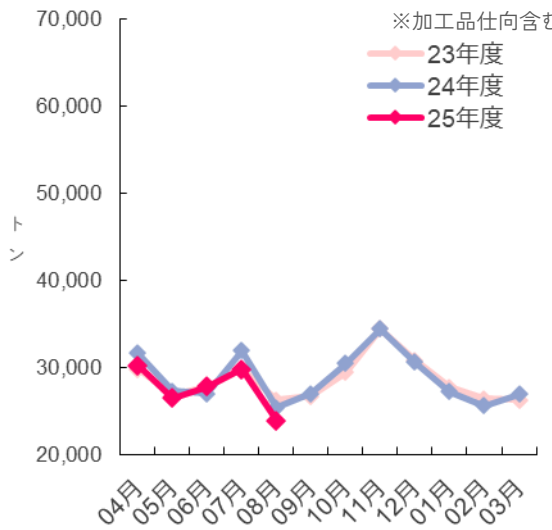
	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
24年度	23.1	21.4	22.5	20.6	21.3	21.0	22.3	23.4	25.6	22.3	21.7	19.8	21.9
25年度	22.9	23.4	21.5	20.3	20.7	20.3							21.6
【100人あたり購入金額前年比】													
24年度	95.8	99.0	95.8	92.7	92.9	97.7	96.9	100.5	100.6	108.7	108.1	100.2	98.9
25年度	100.8	100.4	104.2	99.8	106.8	100.8							102.9
【単価前年比】													
24年度	101.0	101.3	102.1	100.5	100.9	101.3	98.6	100.6	99.9	101.4	100.6	100.9	100.8
25年度	101.2	102.3	99.9	102.0	101.0	102.9							101.6

食肉 推定出回り量/
国産相場(牛肉)

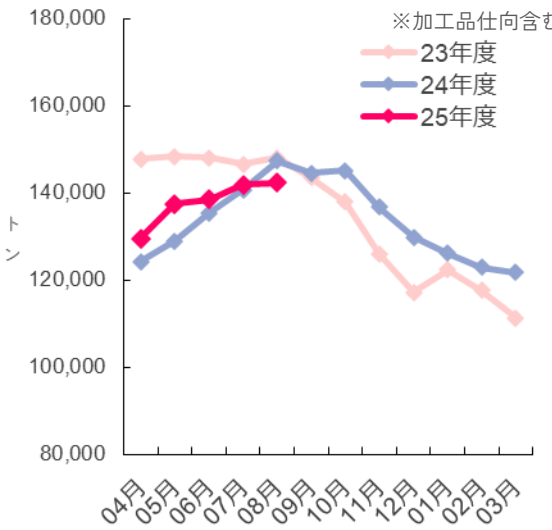
【推定出回り量】 輸入品



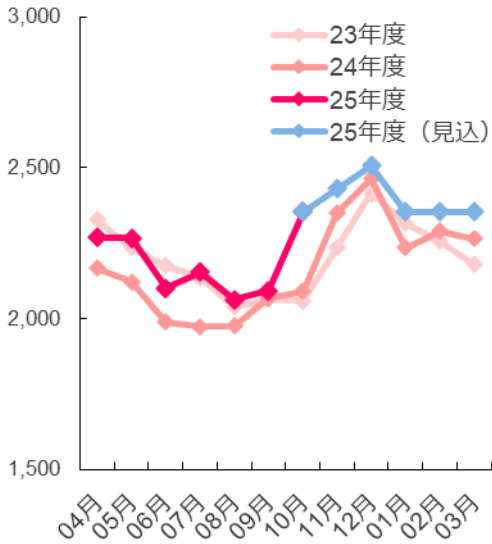
【推定出回り量】 国産品



【期末推定在庫】 輸入品



【国産相場】 和牛去勢A4 東京市場 税込



【推定出回り量】 (4月～8月期間計)

合計 ▲3.7 %
輸入品 ▲3.8 %
国産品 ▲3.6 %

【8月推定期末在庫】 (前年比)

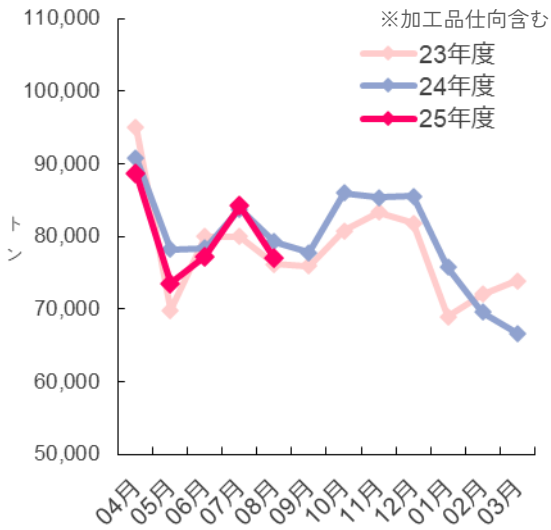
輸入品 ▲3.3 % (▲4,901 t)

【国産相場】 (25年度 4月～9月平均)

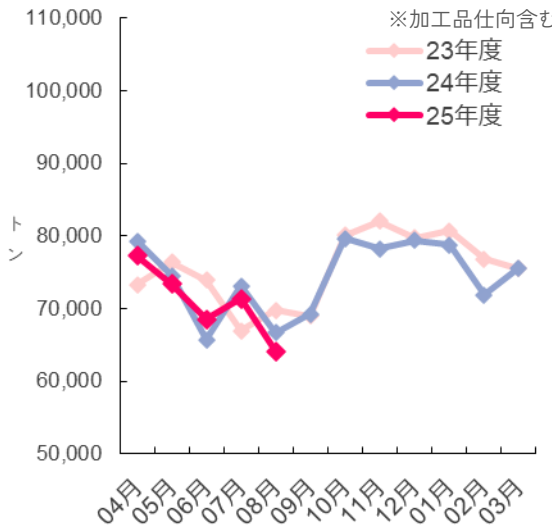
和牛去勢A4 東京市場 税込み 2,158 (+ 133) 円/kg

食肉 推定出回り量/
国産相場(豚肉)

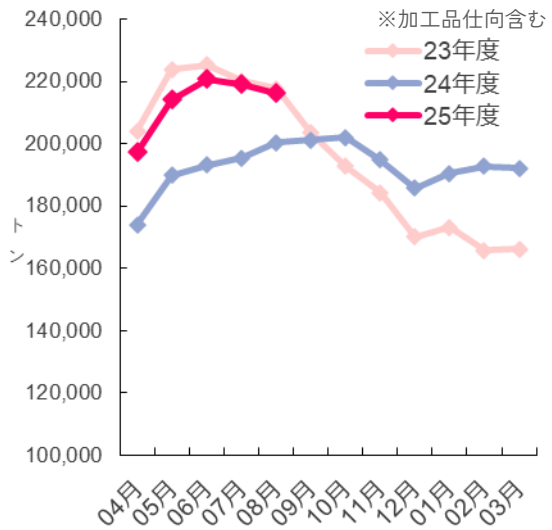
【推定出回り量】 輸入品



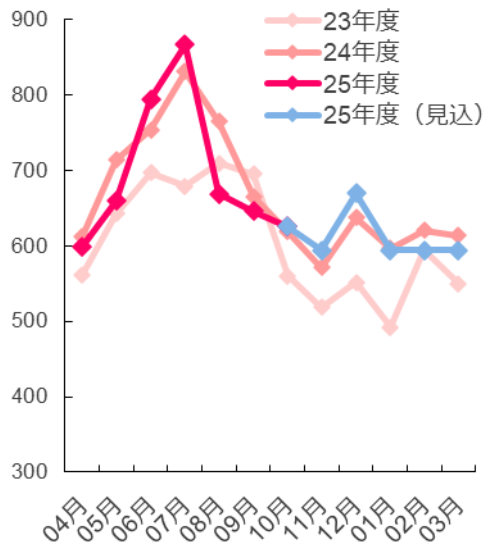
【推定出回り量】 国産品



【期末推定在庫】 輸入品



【国産相場】 国産豚枝肉 上物 東京市場 税込



【推定出回り量】 (4月～8月期間計)

合計 ▲1.9 %
輸入品 ▲2.4 %
国産品 ▲1.3 %

【8月推定期末在庫】 (前年比)

輸入品 +7.9 % (+15,888 t)

【国産相場】 (25年度 4月～9月平均)

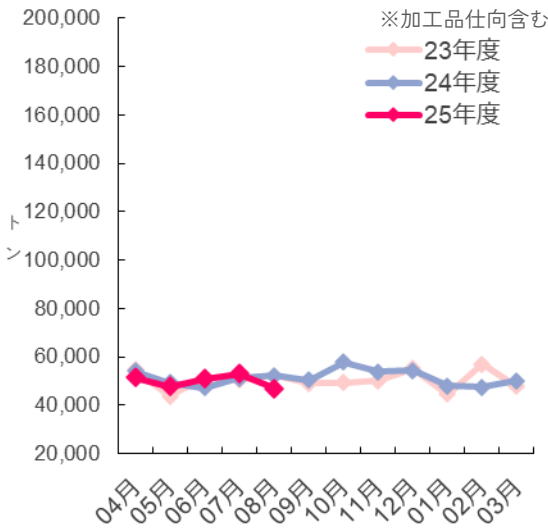
国産豚枝肉 上物 東京市場 税込み 706 (▲18) 円/kg

資料：農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

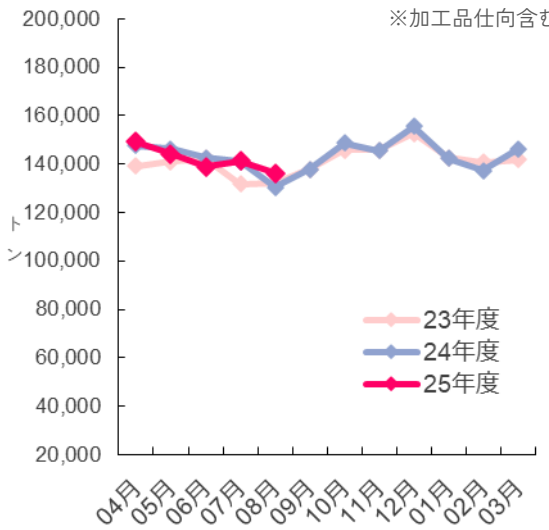
注：数量は部分肉ベース。輸入量は湯沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉 推定出回り量/
国産相場(鶏肉)

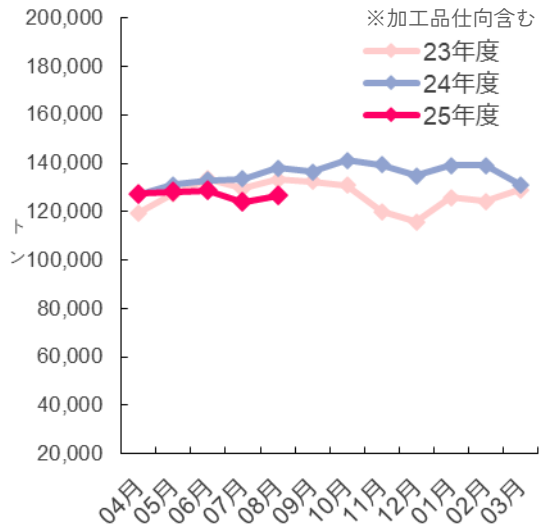
【推定出回り量】 輸入品



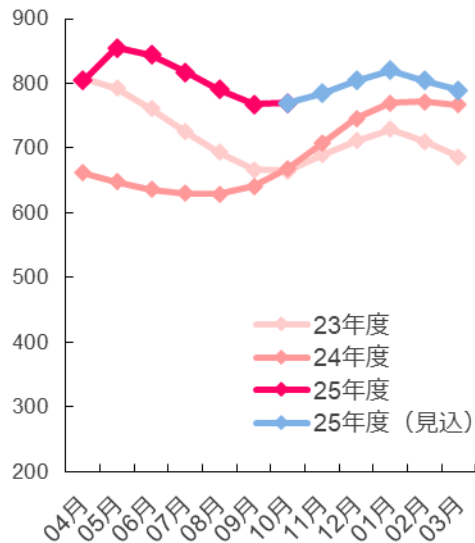
【推定出回り量】 国産品



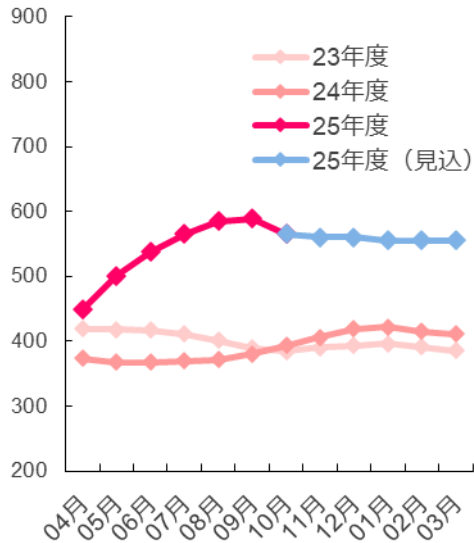
【期末推定在庫】 輸入品



【国産相場】 国産鶏肉 もも 東京 税抜



【国産相場】 国産鶏肉 むね 東京 税抜



※加工品仕向含む

【推定出回り量】（4月～8月期間計）

合計 ▲0.2 %
輸入品 ▲1.6 %
国産品 + 0.3 %

【8月推定期末在庫】（前年比）

輸入品 ▲8.1 %（▲11,234 t）

【国産相場】（25年度 4月～9月平均）

国産鶏肉 もも 東京 税抜き 813（+ 172）円/kg
国産鶏肉 むね 東京 税抜き 538（+ 166）円/kg

お問合せ先

〒153-8587 東京都目黒区三田1-6-21 アルト伊藤ビル
伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 経営戦略部 IR室
電話：03-5723-6892

会社HPからもお問合せいただけます。

<https://www.itoham-yonekyu-holdings.com>

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に当社への理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。